

Archipelago



TECHNOLOGY
TISSUE CULTURE
COMPANY NEWS
by OMET Srl

THE WORLD LEADER
IN FOLDED PRODUCTS



TISSUE.OMET.COM



Nuovi spazi ed efficientamento dei processi: OMET entra in una nuova era

New areas and process optimization: OMET enters a new era



Forte dei successi ottenuti fino ad oggi, e in risposta al mercato che sempre più apprezza la sua tecnologia e competenza, OMET ha iniziato un percorso di cambiamento che punta all'aumento della capacità produttiva e all'efficientamento dei processi, fattori indispensabili per un cambio di passo in termini di crescita. Negli ultimi mesi, OMET ha dato corso ad importanti investimenti che proietteranno l'azienda, nei prossimi 10-15 anni, ad essere leader nei propri mercati di riferimento.

La storia di OMET è fatta di innovazione, tecnologia, competenza, affidabilità, che ci hanno portato a scalare posizioni nella competizione internazionale. Ci siamo trovati a far fronte a crescenti richieste del mercato, che hanno reso necessario un cambiamento dell'azienda non solo strutturale, legato a nuovi e più ampi spazi, ma soprattutto organizzativo, legato ai processi interni e a una maggiore efficienza e affidabilità della produzione.

Il cambiamento strutturale riguarda tutta la divisione Macchine, che si sta muovendo in un'ottica di aumento della produzione sia in risposta alle esigenze dei clienti sia per anticipare trend futuri. I nuovi Headquarters di Molteno, dotati di una struttura produttiva di oltre 20mila metri quadri, ospitano la divisione Printing, mentre la divisione Tissue sta crescendo nella nuova sede di Lecco. Le nuove strutture ci permettono di implementare soluzioni tecnologiche e organizzative adatte a soddisfare le richieste dei clienti, molto diverse dal passato, e le esigenze del futuro, che dobbiamo saper identificare e affrontare con un diverso approccio all'organizzazione. Il cambiamento organizzativo è meno visibile, ma più profondo e strategicamente importante, perché fa capo alle persone: la risorsa più importante per un'azienda, su cui OMET ha sempre scelto di investire.

Teniamo conto che ci troviamo in un contesto molto particolare: la pandemia ha accelerato alcuni processi di cambiamento del mercato, modificando l'atteggiamento e il tipo di consumo delle persone. Per questo lavoriamo incessantemente perché l'organizzazione, oltre che il prodotto, sappia rispondere ai nuovi e complessi paradigmi di mercato. Sono convinto che sia questa la strada per ottenere un vero successo: ed è il percorso scelto da OMET.

Building upon the success achieved to date, and responding to the increasing appreciation showed by the market to its technology and expertise, OMET has started a path of change that aims at increasing production capacity and improving efficiency, essential elements for growth. In recent months, OMET has made major investments that will project the company to leadership positions in its reference markets over the next 10-15 years.

OMET history is made up of innovation, technology, expertise, reliability: qualities that have led us to climb international competition. We have been facing an increasing market demand, that made us change the company not only at a structural level, investing in new and larger spaces, but above all in its organization, to better internal processes and reach greater efficiency and reliability in production.

The structural expansion involves the entire Machinery division, which is moving towards an increase in production capacity.

The new Headquarters in Molteno, with a plant of over 20 thousand square meters, are now housing the Printing division, while the Tissue division is growing with new plants in Lecco. The new buildings allow us to implement new technological and organizational solutions able to meet customer requests, very different from the past, and emergent needs, which we must be able to identify and anticipate, using a different approach to business. Organizational change is less visible, but deeper and strategically important, because it belongs to people: they're the most important resource for a company, and OMET has always invested in their growth and welfare.

We must keep in mind that we are in a very particular context: the pandemic has accelerated some market changes, and modified people's attitudes and types of consumption. This is why we work unceasingly for an organization able to respond to new and complex market paradigms, as well as our products already do. I believe this is the way to achieve success: and it is the path chosen by OMET.

ANTONIO BARTESAGHI (OMET CEO)

Tissue, il settore riparte con un cambiamento epocale dei consumi

Tissue restarts with an epochal change in consumption



Nel periodo della pandemia, il settore tissue ha registrato una vera e propria rivoluzione nell'uso e nella domanda di prodotti in carta, in particolare di quelli considerati "accessori" come asciugamani in carta, tovaglioli, prodotti facial tissue. La loro domanda è in forte crescita nel settore at home, ma registra una leggera flessione nel settore away from home (ristorazione, mense).

L'interfogliato, in particolare, ha registrato un aumento di richieste sia per un atteggiamento del consumatore - le persone sono sempre più attente all'igiene, preferiscono toccare un prodotto solo - sia in conseguenza di provvedimenti tesi ad eliminare, in alcuni Paesi, gli asciugatori ad aria negli ambienti pubblici, perché ritenuti dannosi per salute. Nelle nostre case entra sempre più l'usa-e-getta, non solo per motivi igienici ma soprattutto perché le nuove generazioni sono in grado di percepire che un tovagliolo di carta costa meno di lavare il tovagliolo di stoffa, per via dei relativi consumi energetici. Questo trend, già ben delineato negli Stati Uniti e nei Paesi Nordici, sta avanzando nei Paesi Continentali ed è destinato ad ampliarsi negli altri.

Il settore sta inoltre registrando una crescente domanda di prodotti monouso in tessuto-non-tessuto o tissue con applicazioni disinfettanti. Tutto considerato si configura un andamento positivo per il settore, anche se le oscillazioni dei costi della materia prima, la cellulosa, creano qualche difficoltà alle aziende che lavorano su contrattualistiche importanti.

In questo contesto, OMET ha cercato di proporre nuove soluzioni adatte alle esigenze emergenti e sta presentando delle macchine ad elevata produzione, alleggerite nei processi intermedi di lavorazione e taglio. Queste macchine sono studiate per rendere i processi più efficienti e consentire ai clienti di essere più produttivi e competitivi, rispettando i nuovi must di sostenibilità, riduzione dei consumi energetici e degli scarti. Ritengo inoltre che la crescita della domanda di prodotti in carta sia assolutamente compatibile con l'attenzione alla sostenibilità: i grandi produttori di cellulosa sono i primi ad occuparsi di ripristinare le foreste per poter preservare la loro materia prima e che a volte riciclare comporta l'utilizzo di agenti chimici dannosi per l'ambiente.

During the pandemic, the tissue sector experienced a revolution in the use of paper products, in particular the "optional" ones like paper towels, napkins, facial tissue. Their demand is growing strongly at-home, but slightly declining in the away-from-home segment (catering, canteens).

Interfolded products, in particular, are growing for an increasing consumers' attention to hygiene - they prefer to touch only one product - and for actions aimed at eliminating, in some countries, air dryers in public environments, because they are considered harmful to health. Disposable items are entering our homes more and more often not only for hygienic reasons, but also because the new generations perceive that using a paper napkin costs less than washing a cloth napkin, due to the energy consumption of the process. This trend, well defined in the United States and in the Nordic countries, is spreading in the European countries and will be expanding all over the world.

The sector is also experiencing a growing demand for sanitizing disposable non-woven or tissue products.

All things considered, there is a positive trend for tissue sector, also on the investment side - thanks to the recovered confidence in the future - despite the fluctuations in raw material costs, cellulose, create some difficulties for companies working on big contracts. In this context, OMET has designed new solutions suited to emerging needs and is going to present high production machines, with lighter intermediate processes of working or cutting. They are developed to be more efficient and to allow customers to be more productive and competitive, at the same time respecting the new requirements about sustainability, energy savings and waste reduction. I also believe that the growing demand for paper products is absolutely compatible with the attention to sustainability: first, the big paper manufacturers are at the forefront in restoring the forests because they want to preserve their raw material, and secondly we must consider that sometimes recycling processes involves the use of chemical agents harmful to the environment.

MARCO CALCAGNI (OMET SALES & MARKETING DIRECTOR)

Tecnologia & Innovazione / Technology & Innovation

- OMET leader mondiale nei prodotti piegati / *OMET world leader in folded products.* 6
- Nuovi prodotti monouso con la linea OMET TV503 / *New disposable products with OMET TV503.* 10
- OMET lancia sul mercato la nuova XV Line, la linea ad altissima produttività / *OMET launches on the market the new XV Line, the high productivity machine.* 16
- Spare Parts Department, velocità ed efficienza: l'ultima frontiera del Customer Care OMET / *Speed and efficiency for the Spare Parts Department: the last frontier of OMET Customer Care.* 32
- OMET presenta la App NOVA, rivoluzione per il Service a distanza / *OMET presents the NOVA App, a revolution for remote service.* 34

Storie di Eccellenza / Stories of Excellence

- "Less is more" e "Clean Living": la sostenibilità di Sofidel raccontata da Luigi Lazzareschi a OMET TV / *"Less is more" and "Clean Living": Sofidel's sustainability told by Luigi Lazzareschi to OMET TV.* 14
- Un partner tecnico moderno offre un servizio a 360° / *An innovative technical partner that offers a 360° service.* 18
- Il tovagliolo stampato diventa un mezzo di comunicazione / *Printed napkins become a means of communication.* 24
- Tovaglioli, tutti i vantaggi della stampa digitale: Charles Bourdin (C.G.M.P.) intervistato da OMET TV / *Napkins, the advantages of digital printing: Charles Bourdin (C.G.M.P.) interviewed by OMET TV.* 26
- Più igiene e meno sprechi: i vantaggi del prodotto interfogliato a OMET TV / *More hygiene and less waste: OMET TV focuses on the advantages of interfolded products.* 30

Trend di Mercato / Market Trends

- Happy birthday: 10 anni di OMET Americas! / *Happy 10th birthday OMET Americas!* 36
- iT's Tissue 2022 / *iT's Tissue 2022.* 38

TISSUE.OMET.COM

DIGITAL ONLINE MAGAZINE

OMET Archipelago © 2021 • All rights reserved
Editorial coordinational & content • OMET Marketing
Photographs • OMET Archive.

We kindly thank our customers, suppliers, representatives
and collaborators for contributing to this issue.



Automation and Vision Systems



ELSCAN OMS 4.6 — Premium

Fully digital monitoring and inspection of printed webs

- 100% repeat overview
- Dual View technology
- Master image comparison
- Measuring lines
- Upgradable

ELSCAN RPA

Register Pre-Adjustment

- The ideal Register Pre-Adjustment system (RPA) for flexo printing presses that ensures maximum print and production quality, absolutely reliable and easy to use.
- Enables flexo printers to speed up register setting when a new print job is started, therefore reducing waste and costs.



ELGUIDER

Web guiding system

- Brushless web guiding system for narrow web applications
- Ethernet connectivity
- Web-based management possible



ELTENS

Wide range of web tension measurement

- High precision tension measurement and control with industry 4.0 connectivity
- Graphical time-based tension protocol
- Ethernet connectivity



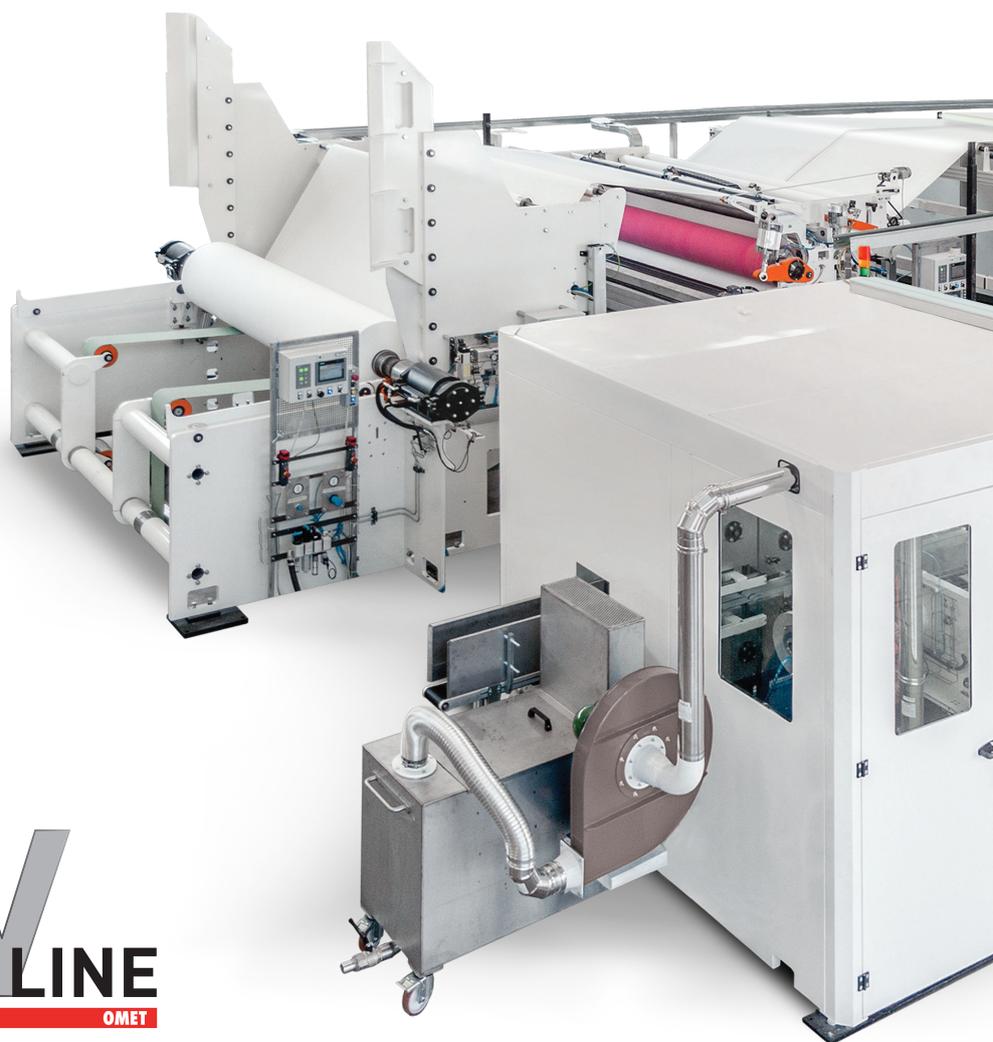
Non-contact web cleaning system

Single or double-sided continuous non-contact web cleaning system

- Suitable for cleaning of tissue, corrugated board, laminates, glass, newsprint
- No damage to the web and no interference with web guiding or web tension control

OMET LEADER MONDIALE NEI PRODOTTI PIEGATI

Continuano a ritmo serrato le installazioni della linea OMET ASV, per la quale i clienti hanno dimostrato grande soddisfazione per le performance eccellenti e l'alta qualità del prodotto che la ASV Line è in grado di garantire subito dopo l'installazione. Le richieste e l'interesse verso questa linea sono in continua crescita e in costante sviluppo e questo grazie anche alla sua elevata modularità, facilità di utilizzo ed alta produttività, oltre che alla capacità della ASV Line di adattarsi alle varie esigenze di produzione.



La ASV Line è la linea interfogliatrice automatica appositamente studiata da OMET per la produzione di asciugamani interfogliati, carta da cucina, facial tissue e carta igienica che garantisce un processo produttivo flessibile ed efficiente. Grazie alle ultime tecnologie implementate sulla ASV Line, la macchina è completamente automatica e automatizzata e

semplice da utilizzare per l'operatore, con un'interfaccia semplice ed intuitivo. La linea ASV assicura un cambio rapidissimo della bobina con conseguente ottimizzazione del tempo di produzione e riduzione degli sprechi.

L'innovativo sistema di piegatura aspirata utilizza una tecnologia del vuoto progettata e brevettata da OMET che di-

OMET WORLD LEADER IN FOLDED PRODUCTS

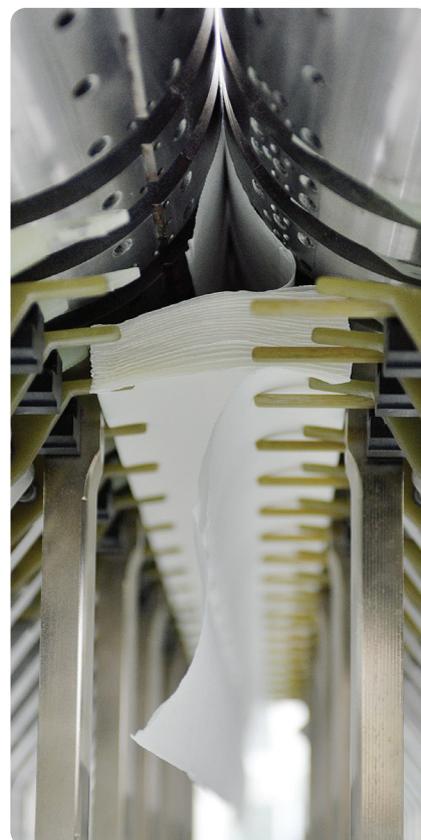
The installations of the OMET ASV Line continue at a rapid pace. Customers have shown great satisfaction right after installation for the excellent performance and high quality of the product that the ASV Line is able to guarantee. The requests and interest in this line are constantly growing and in constant development and this is also thanks to its high modularity, ease of use and high productivity, as well as the capability of the ASV Line to adapt itself to various production needs.



The ASV Line is the automatic interfolding line specially developed by OMET for the production of interfolded towels, kitchen paper, facial tissue and toilet paper, which guarantees a flexible and efficient production process. Thanks to the latest technologies implemented on the ASV Line, the machine is fully automatic and automated and easy to use for the op-

erator, with a simple and intuitive interface. The ASV Line ensures a very fast reel change with consequent optimization of production time and reduction of waste.

The innovative folding system uses a vacuum technology designed and patented by OMET that distributes the vacuum along the entire length of the suction rollers, making the

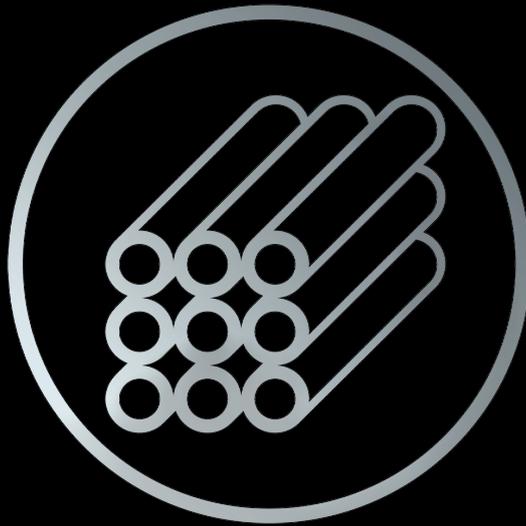


istribuisce il vuoto lungo tutta la lunghezza dei rulli aspiranti, rendendo estremamente semplici le operazioni di manutenzione dei rulli piega. Un raffinato studio del flusso di aspirazione, aiuta a rendere la macchina ancora più green rispetto alle linee tradizionali, abbattendo di gran lunga i consumi energetici. Inoltre, la macchina è dotata di motori a risparmio energetico che permettono al produttore di abbattere i consumi garantendo allo stesso tempo alti livelli qualitativi e quantitativi del prodotto, requisiti da sempre ricercati dall'utilizzatore. Due versioni della ASV Line rendono questa linea di macchine interfogliatrici estremamente modulare e capace di rispondere in modo specifico a differenti esigenze di produzione: la ASV Line Storm e la ASV Line Tornado si distinguono per il differente gruppo di piega ed un'ampia gamma di gruppi di finitura che consentono di creare una macchina calibrata sulle reali necessità produttive.

OMET supera il concetto di semplice fornitura di un macchinario: oggi il prodotto è solo una delle componenti dell'offerta dell'azienda, grazie ad un servizio completo di pre e post vendita, che si avvale delle più avanzate tecnologie informatiche e di realtà aumentata grazie alla nuova app NOVA e all'interconnessione delle macchine in ottica Industry 4.0, alla digitalizzazione del magazzino e al servizio di assistenza 24/24.

maintenance of the folding rolls extremely simple. A refined study of the vacuum flow helps to make the machine even greener than the traditional lines, greatly reducing energy consumption. In addition, the machine is equipped with energy-saving motors that allow the manufacturer to reduce consumption while ensuring high levels of quality and quantity of the product, requirements that have always been sought by the user. Two versions of the ASV Line make this interfolding machine extremely modular and capable of responding specifically to different production needs: the ASV Line Storm and the ASV Line Tornado are distinguished by the different folding head and a wide range of finishing groups that allow to create a machine calibrated on real production needs.

OMET goes beyond the concept of simple supply of a machine: today the product is only one of the components of the company's offer, thanks to a complete pre and post sales service, which makes use of the most advanced information technologies and augmented reality thanks to the new NOVA app and the interconnection of machines with a view to Industry 4.0, the digitization of the warehouse and the 24/24 assistance service.



SIMEC GROUP

MORE THAN ENGRAVINGS

ANILOX ROLLER

EMBOSSING ROLLERS

**Discover more about our
partnership with OMET**

Find out all the videos, printing results
& engrave simulations

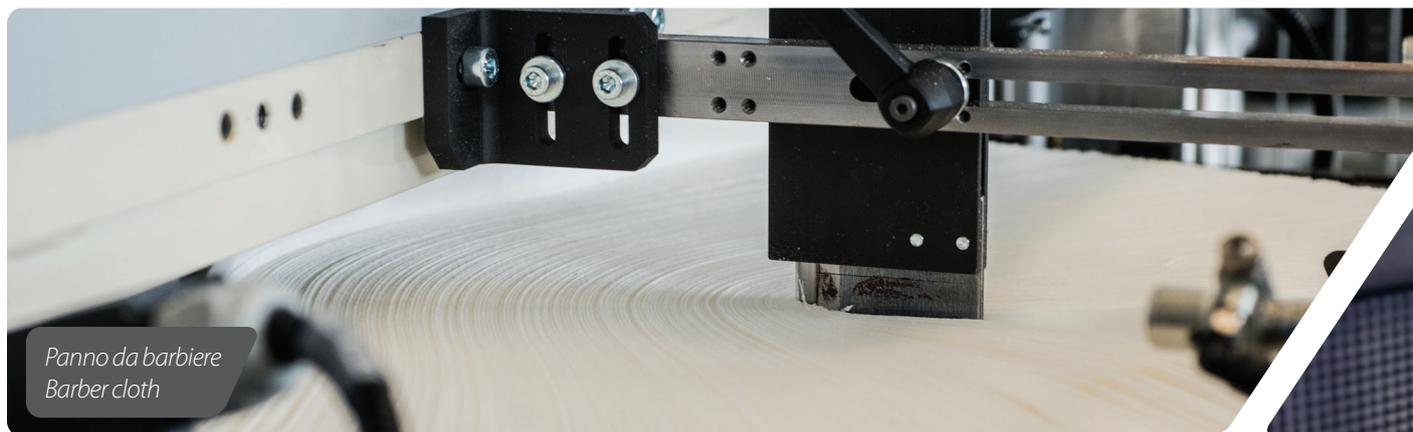


Scan it.

WWW.SIMECGROUP.COM

NUOVI PRODOTTI MONOUSO CON LA LINEA OMET TV503

Grazie alla sua modularità, la macchina OMET TV503 è in grado di lavorare qualsiasi tipo di materiale tessuto non tessuto e di produrre con alte performance e in maniera affidabile differenti tipologie di prodotti, con diverse dimensioni, neutri/stampati o con lozioni spalmate. L'utilizzo di prodotti monouso in materiali tessuto non tessuto come i panni cattura polvere per la pulizia della casa, per barbieri, per l'igiene e centri estetici è senza dubbio destinato a crescere nel breve-medio termine. OMET è pronta a questa rivoluzione con le proprie linee di produzione TV503 Line, che grazie ad un kit tessuto non tessuto permettono la perfetta lavorazione di questo materiale con performance eccezionali.



*Panno da barbiere
Barber cloth*

TESSUTO NON TESSUTO

L'utilizzo di prodotti monouso in tessuto non tessuto per la pulizia è in costante crescita, perché garantiscono igiene, sicurezza e risparmio di tempo per chi li utilizza. Le linee OMET TV503 non solo sono in grado di lavorare in maniera semplice e costante materiali in tessuto non tessuto, ma consentono la stampa in linea (anche con tecnologia digitale inkjet) per la personalizzazione dei prodotti, e permettono di spalmare lozioni o profumi sul materiale direttamente durante il processo di trasformazione senza doverlo effettuare fuori macchina. Sono numerosi i prodotti in tessuto non tessuto realizzabili dalla TV503 Line, ad esempio: telo da parrucchiere, lenzuolino da barbiere, panno cattura colori, panno cattura polvere, tovaglioli, panno tutto fare, panno da pavimento, mascherine monouso, lenzuolino per utilizzo medico, pannello per utilizzo medico, tappetini e molto altro ancora. Le linee OMET sono state sviluppate per aiutare i produttori nel cambio produzione sulla stessa macchina in maniera semplice e rapida, diminuendo drasticamente i tempi di fermo e di set-up. Questo consente ai produttori di essere molto flessibili e di offrire un ventaglio di prodotti molto ampio ai propri clienti. Grazie all'ufficio tecnico e al dipartimento di ricerca e sviluppo, OMET è in grado di offrire la macchina adatta alle esigenze di tutti i produttori.

MASCHERINE MONOUSO

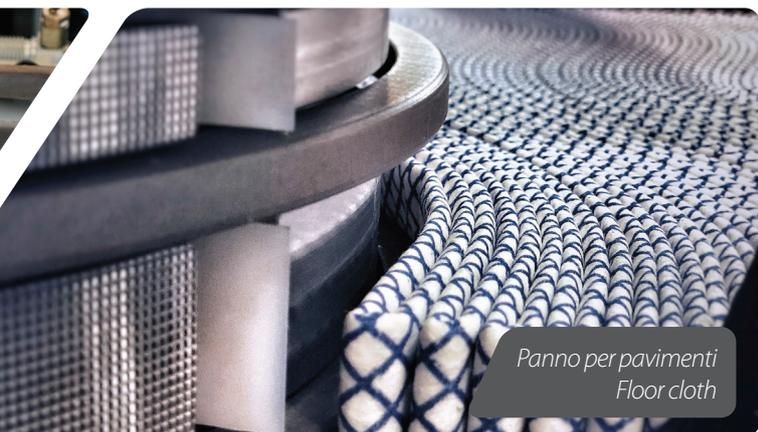
Sono già in funzione presso alcuni clienti le macchine OMET per la produzione di tovaglioli convertite per la produzione di mascherine monouso. OMET offre la propria linea TV503 già configurata per questa produzione, con consegne nel breve periodo. OMET non si ferma, anzi è schierata in prima linea per far fronte all'emergenza che sta colpendo l'intero pianeta, offrendo un contributo e aiuto concreto alla crescente domanda di mascherine filtranti. La linea di produzione OMET TV503, che già qualche cliente sta utilizzando a questo scopo, grazie alla sua affidabilità e performance può arrivare a produrre fino a 1000 mascherine al minuto. Si tratta di mascherine filtranti monouso estremamente comode e semplici da utilizzare.

TOVAGLIE PIEGATE

Anche le tovaglie piegate possono essere prodotte sulle linee OMET TV503, con la possibilità di realizzare il coordinato tavola tovaglia+tovagliolo con la stessa macchina. Le tovaglie prodotte dalle macchine OMET possono raggiungere dimensioni fino a 1500x1300 mm e sia i tovaglioli che le tovaglie possono essere prodotti in vari materiali come tissue, tissue con laminazione anche di materiali plastici e tessuto non tessuto. I tovaglioli e le tovaglie possono essere stampati in flexo e digitale e laminati durante lo stesso processo in linea.

NEW DISPOSABLE PRODUCTS WITH OMET TV503 LINE

Thanks to its modularity, OMET TV503 Line is able to process any type of non-woven material and to manufacture different products with high performances and in a reliable way. These products can have different dimensions, can be neutral/printed or with rubbed lotions. Usage of non-woven disposable products, such as dust-catching cloths for domestic cleaning, for hygiene, for barbers and beauty salons is certainly destined to increase in the short/mid-term. OMET is ready for this revolution with its TV503, which allows a perfect manufacturing of this material with exceptional production performance, thanks to a non-woven kit.



Panno per pavimenti
Floor cloth

NON-WOVEN PRODUCTS

The usage of non-woven disposable products for the cleaning is growing steadily also because they guarantee hygiene, safety and time saving. OMET TV503 Line is not only able to process non-woven materials in an easy and regular way, but enables also inline printing (with digital inkjet technology as well) for products' customization and allows to rub lotions or scents during the transformation process directly on the material. OMET machines can manufacture several products, for example: cloths for hairdresser, sheets for barber, colour-catching cloths, dust-catching cloths, napkins, handyman cloths, cloths for floors, disposable masks, sheets for medical use, mats and much more. OMET lines have been developed to assist the producers in an easy and rapid change-over on the same machine, drastically decreasing machine stops. This allows the producers to be very flexible and to offer their customers a wide range of products. Thanks to the technical and R&D department, OMET is able to adapt the machine to any need.

DISPOSABLE MASKS

Some OMET tissue napkins converting machines adapted for the production of disposable masks are already producing in some customers' factories. OMET can provide its TV503 Line already configured for this production with short-term deliveries.



Mascherine monouso
Disposable masks



Bavaglino dentali
Dental bibs

OMET doesn't stop: it's at the forefront of the emergency that is affecting the entire planet, by offering a concrete help to the growing demand of masks. OMET TV503 production line, already used by some customers, can produce up to 1000 masks per minute thanks to its reliability and performances. These masks are extremely comfortable and simply to use.

FOLDED TABLECLOTHS

OMET TV503 Lines can produce folded tablecloths and "table sets" (tablecloth and napkin) on the same machine. This line can produce tablecloths up to 1500x1300 mm (59" x 51") and both napkins and tablecloths in various materials such as paper, non-woven or laminated paper and plastic. In addition, napkins and tablecloths can be printed in flexo and/or digital technology, and laminated in the same inline process.



Panno cattura polvere
Dust catching cloth

PANNI CATTURA POLVERE E PANNI IN MICROFIBRA

Grazie alle sue elevate performance e capacità produttive, la macchina OMET TV503 è in grado di elaborare, oltre ai classici tessuti, diversi tipi di materiali. Ad esempio, panni cattura polvere da 500x400 mm e di spessore 0,4 mm. Questo prodotto assicura ottimi risultati di pulizia attirando la polvere e proteggendo le superfici. Altri prodotti realizzabili con OMET TV503 Line sono i panni per la pulizia di pavimenti in microfibra di 1,6 mm di spessore e formato 500 x 400 mm. Questo prodotto permette una pulizia ottimale grazie ad una proprietà assorbente superiore ad altri materiali e può essere utilizzato più volte mantenendo sempre un risultato perfetto.

TOVAGLIOLINI DA COCKTAIL

La linea di produzione OMET TV503, grazie alla sua flessibilità produttiva, può essere configurata anche per la produzione di tovagliolini da cocktail o sottobicchieri di formato 100x100 mm. Grazie all'intercambiabilità dei gruppi piega, si può passare in maniera agile dalla produzione di tovaglioli formato standard alla produzione di tovagliolini da cocktail, a quella di tovaglioli di formati differenti.

TOVAGLIOLI CON TASCA PER POSATE

Con la linea OMET TV503 è inoltre possibile realizzare tovaglioli con tasca per posate con piega 1/8. Questi tovaglioli svolgono la duplice funzione di porta posate e di tovagliolo, offrendo così allo stesso tempo un design pratico ed innovativo. Disponibili in diverse dimensioni e diversi materiali.

LENZUOLINI DENTISTA

Grazie alla sua versatilità, la linea OMET TV503 è in grado di produrre lenzuolini per dentista monouso. Caratterizzato da alta

assorbenza, questo prodotto si basa sull'accoppiamento di materiale assorbente e materiale plastico. Disponibile in diverse dimensioni a seconda delle esigenze.

SOTTOPIATTI

La linea OMET TV503 può essere configurata con un kit apposito per la produzione di tovaglette sottopiatti. Le tovaglette sottopiatti, grazie ad un dispositivo per la separazione, escono dalla macchina in pile numerate direttamente trasferibili alla macchina confezionatrice. L'alta velocità del taglio e della divisione in pile, con un conseguente processo di ottimizzazione, aumentano la produttività della macchina.

TELI DA BARBIERE

La linea OMET TV503, predisposta con una testa di piega XL, è adatta anche per la produzione di teli da barbiere monouso di formato fino a 700 mm. Sulla linea è presente un sistema di raffreddamento lama. La macchina può raggiungere una produzione fino a 600 pezzi al minuto. Ne completa la configurazione un trasferitore automatico con cinghie per prodotti pesanti.

TOVAGLIOLI PERSONALIZZATI

La OMET TV503 Line e la OMET MF Line possono essere equipaggiate anche con sistema di stampa digitale Chameleon per personalizzare senza limiti prodotti tissue e non-woven. Chameleon è la soluzione ideale per la stampa di brevi e medie tirature di tovaglioli, tovaglette o altri prodotti piegati personalizzati, anche uno diverso dall'altro all'interno dello stesso pacchetto.



*Tovagliolini da cocktail
Cocktail napkins*



*Tovaglie piegate
Folded tablecloths*



*Tovaglioli con tasca per posate
Napkins with cutlery pocket*



*Tovaglioli personalizzati
Customized napkins*

DUST CATCHING CLOTHS and MICROFIBER CLOTHS

OMET TV503 Line is the most versatile and flexible modular solution on the market. Thanks to its high performances and production capabilities, OMET TV503 Line can process different types of materials in addition to the classic fabrics, for example 500x400 mm dust catching cloths with a 0,4 mm material thickness. This product provides excellent cleaning results by catching dust and protecting surfaces. Another example is the 500 x 400 mm floor cleaning cloth made of 1,6 mm thick microfiber. This product assures excellent cleaning results thanks to higher adsorptive properties than other materials, it can be also reused several times and maintains a perfect result.

COCKTAIL NAPKINS

Thanks to its flexible structure, OMET TV503 production line can also be configured to produce 100x100 mm size cocktail napkins or coasters. The interchangeability of the folding head enables an easy production switch between standard napkins, cocktail napkins and napkins of different sizes.

NAPKINS WITH CUTLERY POCKET

OMET TV503 Line also realizes 1/8 folded napkins with cutlery pocket. These napkins perform a double function of cutlery holder and napkin, offering at the same time a practical and innovative design. Available in different sizes and different materials.

DENTAL BIBS

Thanks to its versatility, OMET TV503 Line is able to produce dis-

posable dental bibs. Characterized by high absorbency, these products are manufactured by coupling of absorbent material and plastic material. They are available in different sizes according to production needs.

PLACEMATS

OMET TV503 Line can be configured with a special kit for the production of placemats. Thanks to a special device for automatic separation, placemats leave the machine in counted stacks automatically transferable to the packaging machine. High speed of cutting and stacking optimizes the process and increases the productivity.

BARBER CLOTHS

OMET TV503 Line, configured with an XL folding head, is also suitable for the production of disposable barber cloths up to 700 mm width. There is a blade cooling system on the line. The machine can reach a production up to 600 pieces per minute and an automatic transfer with heavy products belts completes the configuration.

CUSTOMIZED NAPKINS

OMET TV503 Line and MF Line can be equipped with Chameleon digital printing system for the customization of tissue and non-woven products. Chameleon is the perfect solution for short and medium runs of printed napkins, placemats or other folded products: they can be printed one different from the other in the same pack.

“LESS IS MORE” E “CLEAN LIVING”: LA SOSTENIBILITÀ DI SOFIDEL RACCONTATA DA LUIGI LAZZARESCHI A OMET TV

“Oggi per noi ‘Less is more’ vuol dire migliorare continuamente le performance di prodotto in modo che se ne possa utilizzare di meno. E vuol dire anche togliere il superfluo da tutto il ciclo produttivo: tutto quello che non è utile, che non dà vero servizio, né contenuto.” **“Perché i consumatori comprano da un’azienda? Quali sono le vere motivazioni? Noi lo abbiamo indicato nel nostro purpose ‘Clean living’”** **Nell’intervento di Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato di Sofidel intervistato da Armando Garosci nella seconda puntata di OMET TV, si è parlato di sostenibilità e dell’evoluzione del packaging nel mercato dei prodotti in carta tissue.**



Focus green per la seconda puntata di OMET TV, pubblicata sui canali social OMET (YouTube, Facebook, LinkedIn) il 24 giugno 2021. L’episodio è dedicato alla sostenibilità, grazie all’esperienza virtuosa di Sofidel, azienda nota in particolare per il marchio Regina, che da anni ha abbinato gli investimenti in produzione e packaging sostenibili ad una crescita esponenziale in termini di fatturato, numero di dipendenti e volumi di produzione.

La web series ideata da OMET e condotta da Armando Garosci, direttore del magazine Largo Consumo, ha infatti avuto come ospite della seconda puntata Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato di Sofidel. La puntata, visibile gratuitamente sui canali social OMET e sul sito web dedicato (<http://omet-tv.omet.com>) ha avuto un notevole seguito e sta portando molto interesse sui temi trattati. “Noi abbiamo iniziato a fare sul serio con l’approccio “Less is more” da quando è stato inventato il Rotolone Regina nel 1992: perché vendere tanta aria, tanto imballaggio? Perché sprecare tanto in costi di trasporto, vendendo un pacco da 10 rotoli quando si poteva concentrare la stessa quantità di prodotto, anzi forse offrire un prodotto migliore, in uno spazio più ridotto, di 4 rotoli? Da lì siamo andati avanti. Oggi ‘Less is

more’ per noi vuol dire migliorare continuamente le performance di prodotto in modo che se ne possa utilizzare di meno. E vuol dire anche togliere tutto quanto non è essenziale dalle altre parti aziendali”. Nel corso dell’intervista Lazzareschi, oltre a raccontare le origini del concetto di “Less is more”, ha anche esposto il Decalogo Sofidel della Sostenibilità (che identifica i dieci benefici di medio-lungo termine che l’azienda si attende dal suo impegno in sostenibilità) e ha parlato del nuovo purpose Sofidel, “Clean Living”.

“Ci siamo chiesti perché, specialmente i millennial, comprano da un’azienda? – ha detto Lazzareschi -. Quali sono le loro vere motivazioni? Noi lo abbiamo indicato nel nostro purpose ‘Clean Living’. I nostri prodotti hanno a che vedere con l’igiene, la pulizia e la salute, specialmente in un periodo post-pandemico come questo. Noi vogliamo anche produrre in maniera pulita, sostenibile, meno impattante possibile. ‘Clean Living’ poi per salvaguardare l’integrità di chi lavora, in particolare all’interno dell’azienda. Oggi il concetto di “Clean Living” si sposa molto bene con quello di ‘Less is More”.

“LESS IS MORE” AND “CLEAN LIVING”: SOFIDEL’S SUSTAINABILITY TOLD BY LUIGI LAZZARESCHI TO OMET TV

“Less is more” means improving product performances to reduce waste, and removing all the unnecessary from the production cycle, all that doesn’t give service or content. What drives the consumers’ choices? We pointed out “clean living” in our purpose”.

Luigi Lazzareschi, Sofidel’s CEO interviewed by Armando Garosci in the second episode of OMET TV, talks about sustainability and the evolution of packaging in the tissue market.



Focus green for OMET TV’s second episode, broadcasted on OMET social channels (YouTube, Facebook, LinkedIn) on June 24, 2021. The episode is dedicated to sustainability, thanks to the virtuous experience of Sofidel, renowned in particular for the Regina brand, which for years has combined investments on sustainability, both in production process and in packaging, gaining an exponential growth in terms of turnover, number of employees and production volumes.

The web series conceived by OMET and presented by Armando Garosci, editor in chief of the Largo Consumo magazine, has Luigi Lazzareschi, CEO of Sofidel, as the guest of the second episode. The interview, available for free on OMET social channels and on the dedicated website (<http://omet-tv.omet.com>), had a considerable number of followers and is bringing a lot of interest to the addressed contents.

“We begun to get serious with the “less is more” approach since the invention of Rotolone Regina in 1992: why sell so much air, so much packaging? Why waste in transport costs, when you can concentrate the same quantity of paper in 4 rolls instead of 10, and offer even a better product to the market? From there we went on. Today, ‘Less is more’ for us means continuously improving product performances. And it also means removing all that the unnecessary from the other parts of the company’. In the interview, Lazzareschi, beyond explaining the “less is more” approach, exposed the Sofidel Decalogue of Sustainability (which identifies the ten medium-long term goals expected



**Riguarda l’intervista a Luigi Lazzareschi
OMET TV, Puntata 2**

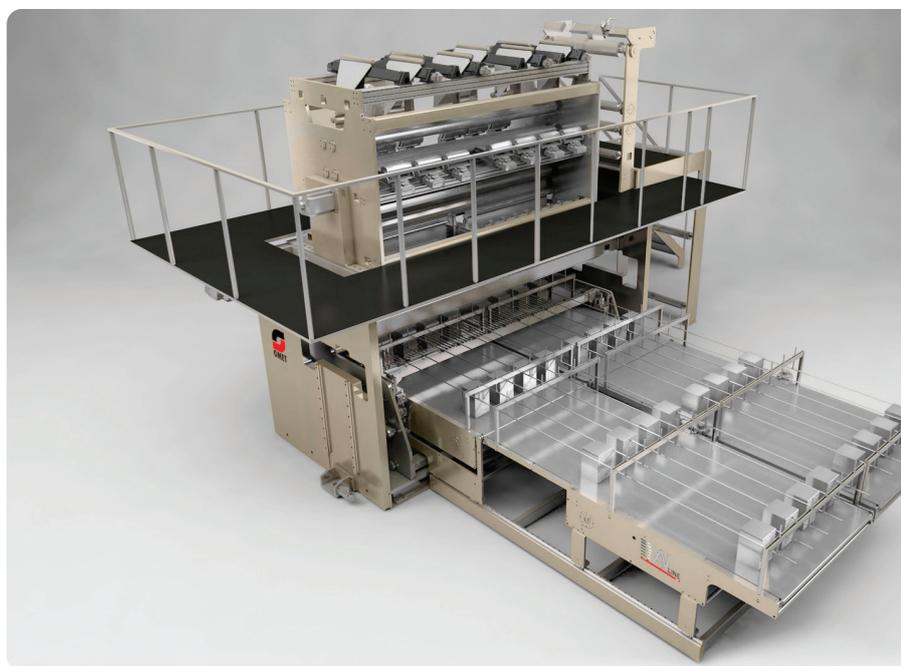
**Watch the interview with Luigi Lazzareschi
OMET TV, Episode 2**

from its commitment to sustainability) and spoke of the new Sofidel purpose: “Clean Living”.

“We asked ourselves the reasons why millennials buy from a company - said Lazzareschi -. What are their motivations? We have explained it with our purpose ‘Clean Living’. Our products deals with hygiene, cleanliness and health, especially in a post-pandemic period like the current one. We also want to produce in a clean, sustainable, less impactful way. ‘Clean Living’ also concerns the safety and integrity of workers, especially in our company. Today the concept of “Clean Living” goes very well with that of “Less is More”.

OMET LANCIA SUL MERCATO LA NUOVA XV LINE, LA LINEA AD ALTISSIMA PRODUTTIVITÀ

La nuova XV Line è la rivoluzionaria macchina studiata appositamente da OMET per aumentare la capacità produttiva e l'efficienza dell'intero processo di trasformazione, eliminando la necessità di passare attraverso uno slitter per il taglio in bobine di fascia ridotta.



Questa linea è il risultato di un'accurata ricerca tecnologica con principi di funzionamento innovativi e brevettati che permette una assoluta modularità della macchina stessa. Contrariamente ad altre linee di alta produzione, di tipo aspirato, OMET, azienda leader nella produzione di gruppi piega meccanici, porta tutti i vantaggi di quest'ultima tecnologia in termini di qualità e velocità, anche su macchine di fascia larga. L'eliminazione del vuoto aiuta inoltre a rendere la macchina ancora più green, abbattendo i consumi energetici. La XV Line racchiude in sé i requisiti essenziali da sempre ricercati dall'utilizzatore: alti livelli qualitativi del prodotto, semplicità nell'utilizzo e facile manutenzione.

Il nome che OMET ha scelto per questa nuova linea, rispetta a pieno la sua caratteristica principale: una linea ad alta produttività in grado di produrre un'eXtra Volume di tovaglioli. La macchina può raggiungere infatti i 25.000 pezzi al minuto. Una delle caratteristiche di questa linea innovativa è la versatilità, peculiarità che si ripresenta nell'intera gamma delle linee OMET, per poter produrre formati differenti. Parallelamente, anche le caratteristiche di modularità e di per-

sonalizzazione del prodotto, disponibili anch'esse su tutte le macchine OMET, fanno parte della possibilità di composizione della nuova XV Line.

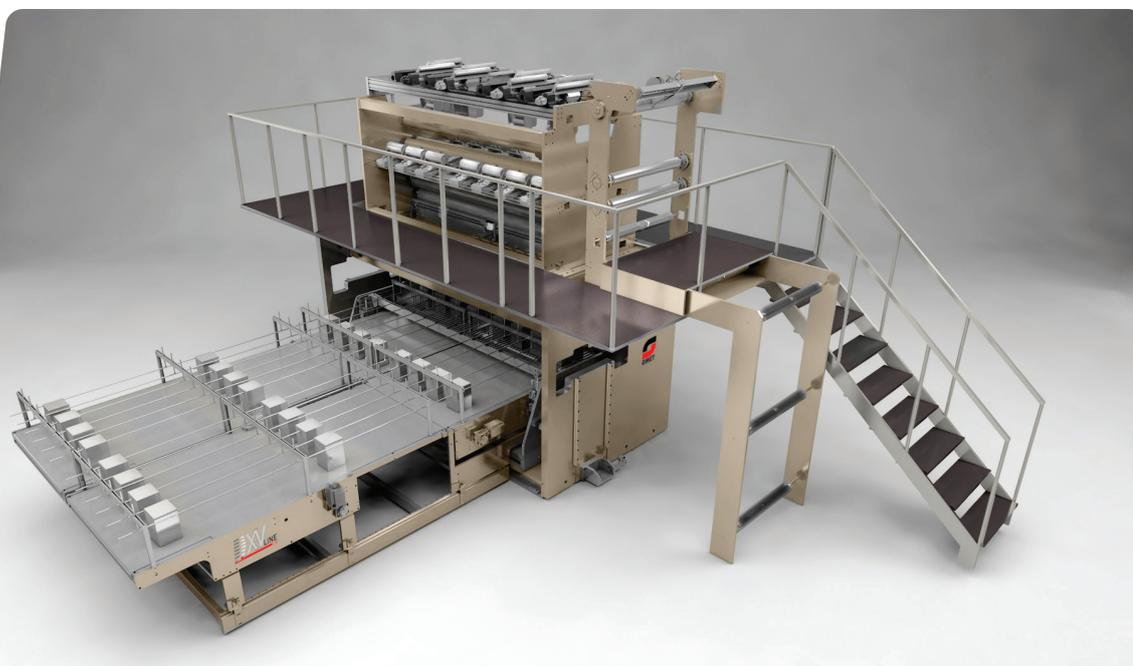
Si tratta di una linea multi-formato con sistema di cambio rapido a cassetto del gruppo piega. La larghezza massima della bobina è di 3250 mm. Per il completamento della linea, sono presenti sulla XV Line tutte le tecnologie di controllo sviluppate da OMET in questi ultimi anni, come ad esempio sistemi di visione e controlli di registro automatico.

Sviluppo tecnologico continuo, servo motorizzazioni e controlli digitali avanzati per garantire massime prestazioni, affidabilità ed efficienza produttiva. La macchina è completamente automatizzata e semplice da utilizzare per l'operatore, con un'interfaccia intuitiva ed essenziale.

XV LINE: la soluzione ideale per il converting ad alta produttività.

OMET LAUNCHES ON THE MARKET THE NEW XV LINE, THE HIGH PRODUCTIVITY MACHINE

The new XV Line is the revolutionary machine specifically designed by OMET in order to increase the production capacity and the efficiency of the entire transformation process, thus also eliminating the need to go through a slitter for cutting into small-end reels.



This line is the result of a careful technological research with innovative and patented operating principles that allow for an absolute modularity of the machine itself. Unlike other high-production lines, with a vacuum technology, OMET, the leading company in the production of mechanical folding units, brings all the advantages of this latest technology in terms of quality and speed, even on large-range machines. The elimination of the vacuum also helps to make the machine even greener, reducing energy consumption. The XV Line embodies the essential requirements that have always been sought by the user: high product quality levels, ease of use and easy maintenance.

The name that OMET has chosen for this new line fully reflects its main feature: a high productivity line capable of producing an eXtra Volume of napkins. In fact, the machine can reach 25,000 pieces per minute. One of the features of this innovative line is versatility, a peculiarity that occurs throughout the entire range of OMET lines, to be able to produce different formats. At the same time, the modularity and customization features of the product, also available on all OMET machines,

are also part of the composition possibilities of the new XV Line. It is a multi-format line with a quick-change cassette system for the folding unit. The maximum width of the reel is 3250 mm. To complete the machine, all the control technologies developed by OMET in recent years are present on the XV Line, such as vision systems and automatic register controls. Continuous technological development, servo motors and advanced digital controls to ensure maximum performance, reliability and production efficiency. The machine is fully automated and easy to use for the operator, with an intuitive and essential interface.

XV LINE: the ideal solution for high productivity converting.

UN PARTNER TECNICO MODERNO OFFRE UN SERVIZIO A 360°

Non solo "soddisfare" il cliente, ma contribuire alla sua crescita. Con questo obiettivo OMET si propone come "Full Service Provider" ai propri clienti, spogliandosi dalle vesti del semplice costruttore di macchine per vestire quelle del partner tecnico che fa del servizio a 360° il suo obiettivo: dalla consulenza pre e post vendita alla fornitura di una linea di produzione completa, da bobina a cassa.



Il mercato odierno vede crescere sempre di più la necessità di differenziarsi per distinguersi dai competitor e affermare i propri prodotti. Il concetto di "servitizzazione" di cui oggi si parla sempre più spesso, nasce appunto dalla necessità di aggiungere valore all'offerta di base, per uscire dalla "commoditizzazione" di prodotto che inevitabilmente porta ad una competizione basata solo sul prezzo più basso. Oggi il valore del prodotto è dato dall'esperienza percepita dal cliente, che deriva dal complesso di servizi che ruotano attorno al prodotto stesso. In questo senso, OMET si offre oggi come "Full Service Provider", raccogliendo le necessità del proprio cliente e guidandolo nella progettazione, realizzazione e messa in produzione della linea completa dalla bobina fino alla pallettizzazione, passando dal packaging primario e secondario. OMET va quindi ben oltre quelli che sono storicamente gli spazi tecnici di propria competenza, ovvero il converting della carta da bobina a prodotto finito. Il converter deve interfacciarsi con diversi fornitori e partner al fine di realizzare l'impianto completo, con il rischio di intoppi, ritardi e disattese che vanno inevitabilmente a dan-

neggiare la produzione. Con un solo referente che si prende carico di tutto il processo, il converter può pianificare con più serenità, precisione ed efficienza il proprio investimento, con la garanzia del know-how tecnologico e dell'esperienza OMET. Nel campo dei prodotti piegati, OMET offre linee complete per il converting, collegate ad una macchina che realizza il packaging sia primario che secondario. Prima si procede al confezionamento del prodotto in film o in carta (macchina confezionatrice o macchina fasciatrice in carta per gli asciugamani interfogliati o astucciatrice per facial tissue). Il prodotto confezionato passa poi direttamente al packaging secondario: i pacchetti vengono raggruppati e messi in scatole di cartone (macchina incartonatrice) o in sacchi di plastica (macchina insaccatrice). È possibile aggiungere una macchina shrink wrapper per procedere ad un ulteriore packaging secondario in film. In chiusura della linea può essere previsto un pallettizzatore con relativo avvolgitore pallet: la soluzione più richiesta è il robot pallettizzatore, ma un sistema ad asse cartesiano è in ogni caso una soluzione efficace ed efficiente per determinate

AN INNOVATIVE TECHNICAL PARTNER THAT OFFERS A 360° SERVICE

Not just “satisfying” the customer, but contributing to his growth. With this aim, OMET is working as a “Full Service Provider” for its customers, stripping off the robes of a simple machine manufacturer to wear those of a technical partner working with a 360° service with pre and post sales consultancy, and supply of a complete production line, from roll to case.



Contemporary markets require a growing differentiation to stand out from competitors. The concept of “servitization” we’ve been hearing about arises from the need to add value to the basic offer, and to get out of the “commoditization” that inevitably leads to a price competition. Today, product’s value is given by the experience perceived by the customer that depends on the whole service built around the product. In this sense, OMET today has become a “Full Service Provider” that gathers the customers’ needs and guides them in the design, construction and production of a complete line from the roll to palletization, including primary and secondary packaging. OMET is therefore going well beyond its long-standing expertise in the paper converting from roll to end product. The converter has to interface with various suppliers and partners to build the complete line, with the risk of delays and failures that inevitably damage production. With a single supplier who takes care of the whole process, the converter can plan his investment with more precision and efficiency, trusting OMET as a guarantee of technological know-how and experience.

In the field of folded products, OMET offers complete lines for converting, connected to machines for primary and secondary packaging. The primary packaging is made by film or paper (wrapping machine or paper wrapping machine for interfolded towels or facial tissue horizontal cartoner). Then the product is directly sent to the secondary packaging: packaged products are grouped and placed in cardboard boxes (cartoning machine) or in plastic bags (bagging machine). It is also possible to add a shrink wrapper machine to proceed with an additional secondary film packaging. At the end of the line, OMET can place a palletizer with a pallet wrapper: the most requested solution is a robot, but a Cartesian axis system is in any case effective and efficient for some products.

OMET has developed its own range of solutions for primary and secondary packaging, perfectly suitable for its production lines. But OMET also offers customized solutions for automatic packaging and cartoning, in partnership with specialized and selected suppliers. OMET lines are completely customizable for the customer, according to its needs in terms of product, vol-



tipologie di prodotto. OMET ha sviluppato una gamma propria di soluzioni per packaging primario e secondario, perfettamente integrata con le sue linee di produzione. Ma OMET propone anche soluzioni personalizzate per confezionare, incartone e astucciare in modo automatico, in partnership con fornitori specializzati e selezionati. Le linee OMET sono completamente customizzabili per il cliente, in base alle sue esigenze in termini di prodotto, volumi e budget disponibile.

Appoggiandosi ad un fornitore che opera come Full Service Provider, è possibile garantire i flussi necessari a saturare la produttività sfruttando l'integrazione elettronica e l'interconnessione fra le diverse macchine in linea. Tutte le linee OMET operano con controllo coordinato e sono progettate con un'ottica Industry 4.0, che permette di massimizzare l'efficacia e l'efficienza produttiva minimizzando scarti e fermi macchina attraverso la manutenzione preventiva degli impianti.

Ma non è tutto. A fianco di un prodotto tecnologicamente all'avanguardia come le macchine per il converting, OMET offre una serie di servizi basati sulle più avanzate tecnologie informatiche e digitali, che accrescono la fruibilità del prodotto e l'interscambio di informazioni fra clienti e fornitori, al fine di elevare l'efficacia dell'impianto produttivo e l'efficienza del cliente. Alcuni esempi sono la app NOVA per l'assistenza al cliente con l'ausilio della realtà aumentata, l'interconnessione delle macchine in ottica Industry 4.0 con la possibilità di raccolta dati direttamente dal sistema operativo aziendale, e la digitalizzazione del magazzino per la pronta distribuzione dei pezzi di ricambio e il servizio di assistenza 24/24.

umes and budget. A supplier that operates as a Full Service Provider, guarantees the necessary flows to saturate productivity, by exploiting the electronic integration and interconnection between the various machines on the line. All OMET lines operate with a coordinated control and an Industry 4.0 perspective, thus maximizing effectiveness and efficiency by minimizing waste and downtimes through preventive maintenance.

But that's not all. Beyond its technologically advanced converting machines, OMET offers a series of services based on the most cutting-edge digital technologies, to increase the usability of the product and the exchange of information between customers and suppliers. The final aim is to raise production efficiency and make the customer grow. Some examples are the NOVA app for customer assistance, equipped with augmented reality; the interconnection of machines in an Industry 4.0 perspective with the possibility of data collection directly from the company operating system; and the digitization of the warehouse for a prompt distribution of spare parts and 24h assistance.

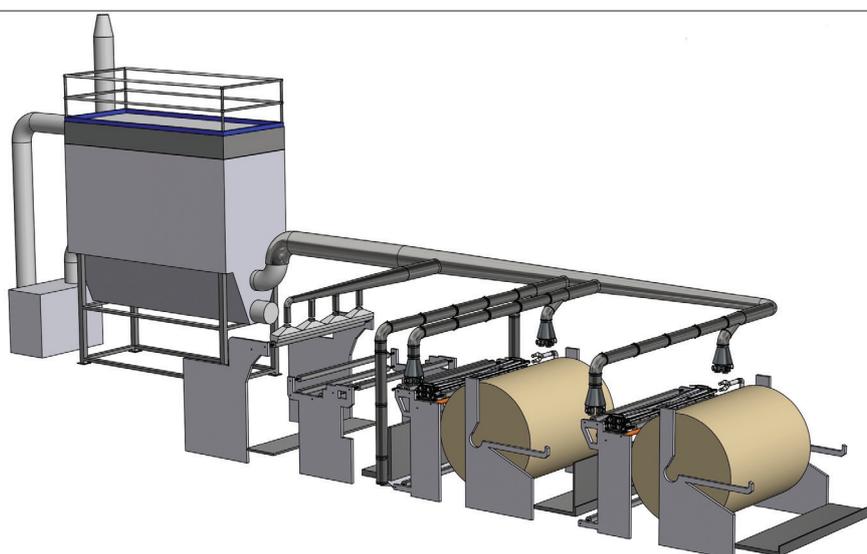


PARTNER OF YOUR SUCCESS

Discover the
fastest fold tissue
wrapper on the market!

IMPIANTI DI DEPOLVERAZIONE ACE PER L'INDUSTRIA DEL TISSUE: EFFICIENZA, SICUREZZA E INNOVAZIONE

Grazie all'innovativa tecnologia MEA-X, gli impianti di depolverazione ACE garantiscono ottime prestazioni: + 60% di rimozione della polvere rispetto ai tradizionali sistemi e un perfetto controllo della rimozione delle cariche elettrostatiche sul materiale. Gli impianti ACE eliminano la polvere esattamente dove essa si genera. Inoltre, in ottica ecosostenibile, tutta la polvere raccolta è cellulosa bianca e pulita che può essere riciclata per produrre nuova carta.



Basic layout of Converting lines: DM 7000 TX - HSX-28 dedusting head for each unwinder installed before the printing unit. Customized SDX dust removal heads are provided for the embosser and final winder. Filtering unit from 30 to 50000 m3/h

Linee Converting: la nuova serie DM7000-TX è dotata di innovativa tecnologia in attesa di brevetto ed è equipaggiata con le originali testate depolveranti modello HS-X; la certificazione ATEX garantisce livelli di sicurezza più elevati e uno stretto controllo delle cariche elettrostatiche.

Caratteristiche: rispetto alle tradizionali cappe aspiranti, la regolazione dei flussi d'aria garantisce alle testate ACE una maggiore capacità di depolverazione; i dispositivi antistatici impediscono la creazione di pericolose cariche elettrostatiche che si possono generare all'interno dei tubi di soffiaggio e aspirazione, fornendo inoltre un ambiente privo di elettrostaticità per rimuovere facilmente la polvere all'interno del profilo della testata; l'unità antistatica CLEAR TUBE, che convoglia l'aria ionizzata all'interno del filtro e delle maniche, può essere installata sulla tubazione immediatamente prima dello scarico delle polveri nell'unità filtrante.

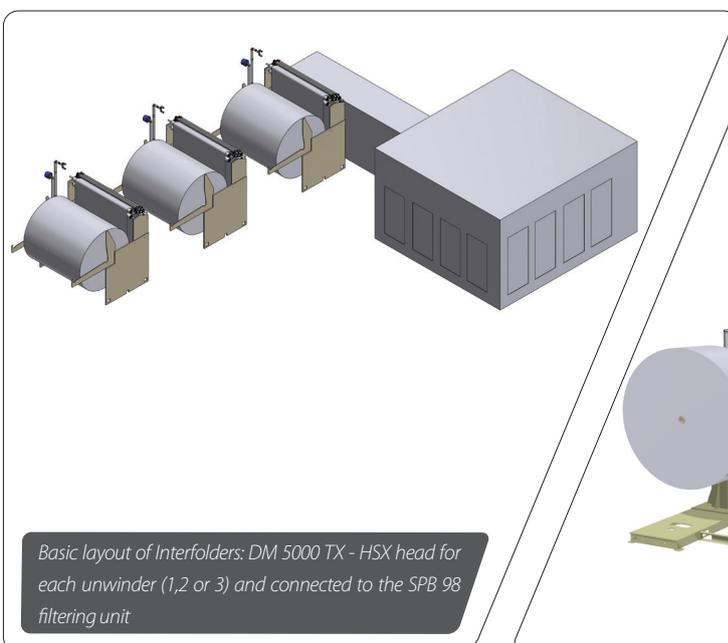
Interfogliatrici: la serie DM 5000 TX è dotata di una testata

HS-X per ogni svolgitoro, entrambe di esse è collegata all'unità filtrante SPB 98.

Linee tovaglioli: nelle serie DM1500T-AF e DM 1500T-PLUS le testate di depolverazione HS-X sono posizionate subito dopo lo svolgitoro per avere un'azione di soffiaggio/aspirazione ottimale. Inoltre, le cappe aspiranti SD500 e SD501A sono installate rispettivamente sulle barre soffianti e sui colli di piega. Tutte le testate e le cappe ACE agiscono senza contatto: la turbolenza generata dall'aria soffiata solleva polvere e fibre dalle superfici, e una potente aspirazione rimuove facilmente tutta la polvere rimasta sul materiale. Per le linee tovaglioli singole, le testate depolveranti sono collegate all'apposita unità filtrante SPB che si trova a lato della linea. L'unità filtrante è dotata di filtri autopulenti: uno speciale dispositivo soffia ciclicamente aria dall'interno verso l'esterno, in modo che tutta la polvere cada in un apposito contenitore estraibile posto sul fondo dell'unità filtrante.

ACE DEDUSTING SYSTEMS FOR THE TISSUE INDUSTRY: EFFICIENCY, SAFETY AND INNOVATION

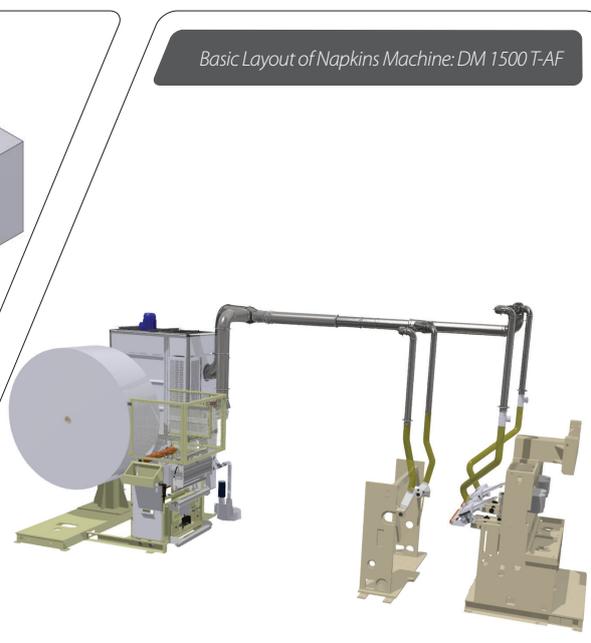
Thanks to the innovative MEA-X technology, ACE dedusting systems guarantee excellent performances: + 60% of dust removal compared to traditional dedusting systems and perfect control of the electrostatic charges removal on the material. ACE systems eliminate dust exactly where it generates. Moreover, all the collected dust is white and clean cellulose which can be recycled to produce new paper.



Converting Lines: the new DM7000-TX series, equipped with the original dedusting heads HS-X models, are provided with "patent pending" technical innovations process. The ATEX certification ensures higher safety levels and tight control of electrostatic charges.

Working principles: first, compared to the traditional extractor hoods, the air flows adjustment guarantees to ACE heads an optimal dust removal capacity; second, the antistatic devices prevent the creation of dangerous electrostatic charges, which are generated by the rubbing inside the blowing and suction pipes, and provide an electrostatic-free environment to easily remove dust within the head profile; third, the CLEAR TUBE antistatic units, which convey ionized air inside the filter and the sleeves, can be installed on the piping immediately preceding the discharge of dust into the filtering unit.

Interfolders: the DM 5000 TX series are equipped with an HS-X head for each unroller which are connected to the SPB



98 filtering unit.

Napkin Machine: in the DM1500T-AF and DM 1500T-PLUS series the HS-X dedusting heads are located just after the unroller to have an optimal blowing/suction action to remove dust. In addition, SD500 and SD501A suction hoods are placed on the blowing bars and on the folding bars, respectively. All ACE's heads and hoods are contactless: they use the turbulence generated by the air blowing to lift up dust and fibers from the surfaces, and a powerful suction easily and completely remove all dust left on the substrate. For individual napkin lines, cleaning heads are connected to the proper SPB filtering unit which stands beside the line. The filtering unit has self-cleaning filters: a special device cyclically blows air from inside out of it, so that all dust falls into a dedicated extractable box at SPB's bottom.

IL TOVAGLIOLO STAMPATO DIVENTA UN MEZZO DI COMUNICAZIONE

Daniele Boccato, Converting Manager di Lucart, è stato ospite della sesta puntata di OMET TV: “I tovaglioli stampati sono sempre più mezzi di comunicazione, ad esempio menu del giorno o brochure di eventi, piuttosto che un mezzo per rispondere alle richieste più particolari dei clienti”.



I prodotti monouso in carta tissue come tovaglioli e tovagliette sottopiatto possono essere decorati e stampati per rendere più viva e colorata la tavola. Fin dagli anni Ottanta la proposta di tovaglioli stampati e personalizzati è stata realizzata con l'applicazione di gruppi stampa flessografici, uno per colore, all'interno della linea di produzione delle macchine piegatrici. In base alla complessità della stampa da realizzare, il numero dei gruppi stampa su una macchina per tovaglioli può variare da uno o due per decorazioni semplici - fino a 6 o 8 colori per stampe a fondo pieno di alta qualità.

“La capacità produttiva di Lucart nella sede di Torre di Mosto (Venezia) è di 6.000 tonnellate annue – ha raccontato Daniele Boccato, Converting Manager di Lucart, ai microfoni di OMET TV -. Il mercato richiede macchine sempre più flessibili in grado di gestire svariati lotti di produzione. Oggi, grazie a questa flessibilità, abbiamo la capacità di servire un cliente anche solo con pochi cartoni per ciascun lotto”.

Da sempre nel settore Ho.re.ca. la carta viene utilizzata per

l'arredo della tavola come elemento in grado di comunicare la personalità e l'identità del locale, come per il consumer che vuole dare personalità alla propria tavola di casa. La stampa flessografica su tissue offre un'ampia gamma di possibilità di personalizzazione di tovaglioli, tovaglie e buste portaposate. “La flexo è da sempre il tipo di stampa che più si adatta ad un processo veloce ed efficiente” ha spiegato Boccato nella sesta puntata della web series ideata da OMET e condotta da Armando Garosci.

La puntata, dedicata alla stampa flexo per prodotti in tissue, è stata pubblicata il 19 agosto 2021 ed è visibile gratuitamente sui canali social OMET e sul sito web dedicato (<http://omet-tv.omet.com>).

PRINTED NAPKINS BECOME A MEANS OF COMMUNICATION

Daniele Boccato, Converting Manager of Lucart, was the guest of the sixth episode of OMET TV: "Printed napkin are increasingly used as a means of communication, for example for daily menu or event leaflets, rather than being a way to satisfy customers' particular needs".



Riguarda l'intervista a Daniele Boccato OMET TV, Puntata 6

Watch the interview with Daniele Boccato OMET TV, Episode 6

Disposable paper products such as napkins and placemats can be decorated and printed to make the table more lively and colorful. Since the 1980s, printed and personalized napkins has been produced with a series of flexographic printing units, one for each color, positioned along the production line of folding machines. Depending on the complexity of the image to be printed, the number of printing units varies from 1/2 for simple decorations, up to 6/8 colors for high quality prints.

"Lucart's production capacity at the Torre di Mosto (Venice) factory is about 6.000 tons per year - said Daniele Boccato, Lucart's Converting Manager, to OMET TV. The market requires increasingly flexible machines able of handling different production batches. Today, thanks to this flexibility, we can supply even just a few boxes for each batch".

In the Ho.re.ca. sector, paper is used for table decoration, to communicate the personality and identity of the place, as for the consumer who wants to give personality to his home. Flexographic printing on tissue offers a wide range of customiza-

tion possibilities for napkins, tablecloths and cutlery bags.

"Flexo has always been the faster and most efficient way of printing" explained Boccato in the sixth episode of the web series conceived by OMET and conducted by Armando Garosci.

The episode, dedicated to flexo printing on tissue products, was published on 19 August 2021 and is visible for free on OMET social channels and on the dedicated website (<http://omet-tv.omet.com>).

TOVAGLIOLI, TUTTI I VANTAGGI DELLA STAMPA DIGITALE: CHARLES BOURDIN (C.G.M.P.) INTERVISTATO DA OMET TV

“Con la stampa digitale non ci sono limiti alla personalizzazione, la flessibilità è totale: puoi vendere anche 50 tovaglioli per un evento privato e consegnarli in pochi giorni. La tecnologia flessografica, invece, ti obbliga ad avere un lotto minimo di vendita”. Charles Bourdin, Project Manager for Sales & Marketing di C.G.M.P., ha raccontato ad Armando Garosci la sua esperienza con la stampa digitale su tovaglioli nella quarta puntata di OMET TV.



Il quarto episodio di OMET TV è dedicato alla stampa digitale su prodotti tissue e porta l'esperienza dell'azienda francese C.G.M.P., fra i leader nell'arte decorativa della tavola in Francia. È stata anche la prima in Europa ad installare una macchina per tovaglioli OMET con l'unità di stampa digitale inkjet Chameleon.

“Abbiamo sempre realizzato tovaglioli stampati in flessografia, e per noi è stato un grosso cambiamento quando 4-5 anni fa abbiamo investito nelle prime macchine con stampa digitale – ha raccontato Charles Bourdin, Project Manager for Sales & Marketing di C.G.M.P. che segue in prima persona il progetto di stampa digitale -. Non avendo mai venduto direttamente a ristoranti e a privati, ma soltanto tramite canali B2B, non è stato facile cambiare la mentalità dei nostri clienti e convincerli dei vantaggi della stampa digitale: consegne rapide, lotti piccolissimi, alta qualità. Alcuni però ne hanno capito le potenzialità e questo mercato è ora in forte crescita”.

La stampa digitale permette la personalizzazione massima dei tovaglioli di carta, ad esempio per feste aziendali e private, compleanni, promozioni, campagne pubblicitarie, menu giornalieri, concorsi a premi, il tutto gestito e stampato con estrema semplicità e senza tempi e costi di pre-stampa.

“Uno dei maggiori vantaggi della stampa digitale è proprio la flessibilità. Oggi garantiamo la consegna in 5 giorni lavorativi per qualsiasi di lotto, in passato con la flessografia era praticamente impossibile. Grazie alla stampa digitale, un cliente che ha urgenza può mandarci oggi un modello e avere già domani i tovaglioli per il suo evento. È il nostro vantaggio sui competitor. Possiamo essere molto vicini ai clienti, con un servizio che non eravamo in grado di offrire prima.”

Le puntate di OMET TV sono visibili gratuitamente sui canali social OMET e sul sito web dedicato (<http://omet-tv.omet.com>).

NAPKINS, THE ADVANTAGES OF DIGITAL PRINTING: CHARLES BOURDIN (C.G.M.P.) INTERVIEWED BY OMET TV

“Digital printing has no limits for personalization, flexibility is total: you can sell even only 50 napkins for a private event and deliver them in a few days. Flexography, on the other hand, needs a minimum order quantity”. Charles Bourdin, Project Manager for Sales & Marketing of C.G.M.P, told Armando Garosci about their experience with digital printing on napkins in the fourth episode of OMET TV.



**Riguarda l'intervista a Charles Bourdin
OMET TV, Puntata 4**

**Watch the interview with Charles
Bourdin OMET TV, Episode 4**

The fourth episode of OMET TV is dedicated to digital printing on tissue products and brings the experience of C.G.M.P., a leader in decorative tableware in France. It was also the first company in Europe to install an OMET press equipped with the Chameleon digital inkjet printing unit.

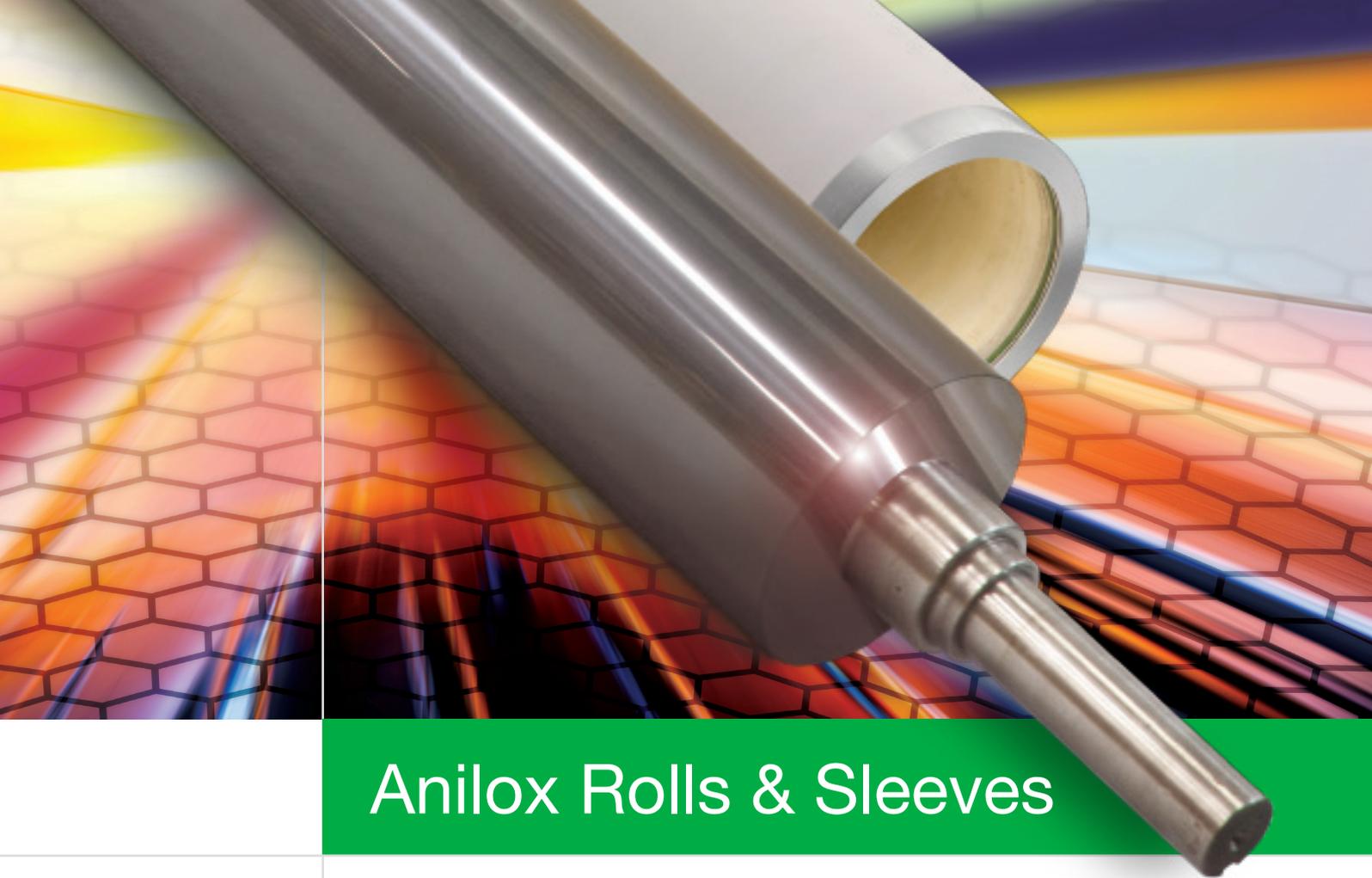
“We have always printed napkins with flexo technology, and investing in the first digital printing machine, 4-5 years ago, was really a big change - said Charles Bourdin, Project Manager for Sales & Marketing at C.G.M.P. who personally follows the digital printing project -. We never sold directly to restaurants and privates, but only through B2B channels, so it wasn't easy to change the attitude of our customers and convince them about the advantages of digital printing: fast deliveries, very small batches, high quality. However, some have understood its potential and this market is now growing rapidly”.

Digital printing allows an extreme customization of paper napkins, for example for conventions, parties, birthdays, promo-

tions, advertising campaigns, daily menus, prize competitions. All these orders can be managed easily and without pre-print costs.

“One of the biggest advantages of digital printing is flexibility. Today we can delivery in 5 working days any batch, with flexo it was almost impossible. Thanks to digital printing, a customer can send us a model today and have napkins for his event tomorrow with an urgent delivery. It's our competitive advantage. We can be closer to customers, providing a service that we were not able to offer before.”

All OMET TV episodes are available for free on OMET social channels and on the dedicated website (<http://omet-tv.omet.com>).



Anilox Rolls & Sleeves

Praxair Surface Technologies is a company that specializes in surface coatings, and produces powders, and coating equipment.

Being masters in coating solutions, a special development named NOAH was specially studied against the Ink Spitting.

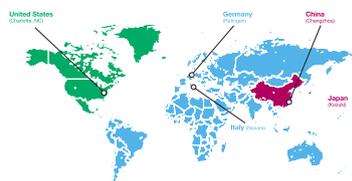
NOAH was developed based on operating environments and combines:

- Material science engineering
- Advanced coating technology
- Post-coating operations
- Highly reduced surface tension with optimal hydrophilic coating performance

NOAH

Tests conducted on various printing machines have led to:

- Excellent stability on the open inking system and on chambered inking systems.
- Great resistance against minor mechanical misalignments of inking systems.
- Praxair's NOAH coating can be engraved with various types of engraving, including PROLINE®, NOVALINE™, and ART™ Gold.
- Possibility to reach higher printing speed with different types of inks.



Contact PRAXAIR srl at:

Via Fleming, 3
28100 NOVARA (NO)
Tel. 0321 674832
Fax 0321 36691
support@praxair.com

praxair.com/printing

A Linde company

 **PRAXAIR**
SURFACE TECHNOLOGIES

Are you looking for a reliable
solution to your flexo printing
system?

Here we are!

durability.
register.
speed.



Engraved Sleeves
and Photopolymer Plates
for Flexo Printing

Nu-Maber Srl - Flexo Service Provider

Via Giorgione, 6
31056 Roncade (Treviso) – Italy

Ph. (+39) 0422-1650009
www.numaber.it

 **NuMaber**
la flexografia

PIÙ IGIENE E MENO SPRECHI: I VANTAGGI DEL PRODOTTO INTERFOGLIATO A OMET TV

“Il prodotto a foglio è dosato, gestito dal consumatore senza sprechi, particolarmente adatto a luoghi dove è necessaria attenzione all’ambiente e alla pulizia”. Vincenzo Di Leva, Amministratore Unico di Paperdi, ai microfoni di OMET TV ha parlato della crescita esponenziale della domanda di prodotti interfoigliati per il settore professionale, e dei futuri sbocchi per il settore domestico.



L'ottava puntata della web series OMET TV ha avuto come ospite Vincenzo Di Leva, Amministratore Unico di Paperdi, azienda familiare cresciuta nella provincia di Caserta con oltre 130 dipendenti e una specializzazione nella fornitura di prodotti interfoigliati per il settore professionale. Il focus della puntata è stato sulla crescita di questa tipologia di prodotto, che ha permesso a Paperdi di farsi conoscere anche a livello internazionale e di continuare ad investire in questo settore: 5 macchine per il converting dedicate alla produzione di interfoigliato, anche come alternativa al prodotto in rotolo.

“La tecnologia degli impianti per i prodotti interfoigliati è piuttosto recente, al contrario di quella per i rotoli – ha detto Di Leva -. Il prodotto a foglio negli ultimi anni ha fatto dei passi da gigante. OMET da pochi anni si è affacciata a questo segmento: ha portato il suo know-how, ha stimolato il mercato, ha alzato l'asticella, e oggi si può dire che lavorare sul prodotto interfoigliato è diventato competitivo così come su quello in rotolo”.

L'interfoigliato è un prodotto quasi esclusivamente dedicato al cosiddetto “settore professionale”, quindi luoghi di lavoro, luoghi pubblici, bar, ristoranti, alberghi, ma ancora poco utilizza-

to a livello domestico dove la grande distribuzione propone unicamente i prodotti a rotolo per la cucina, la pulizia della casa e come carta igienica.

“Il settore domestico si può definire ancora “vergine” per quanto riguarda il prodotto a foglio – ha commentato Di Leva – Ma si potrebbe ribaltare la domanda e dire: perché no? Così come si è dimostrato un prodotto innovativo e per molti versi vantaggioso nel settore professionale, sicuramente troverà spazio anche nel settore consumer”.

Molto interessanti anche le riflessioni accese dal conduttore Armando Garosci riguardo la sostenibilità nell'utilizzo del packaging. “Oggi si cerca di trovare dei prodotti alternativi alla plastica – ha risposto Di Leva. - Un grosso sforzo in questo senso arriva dai produttori degli impianti per il confezionamento, con varie proposte come plastiche riciclabili, plastiche compostabili o carta. Stiamo attraversando un momento di grossa evoluzione su questo argomento”.

La puntata, dedicata agli asciugamani interfoigliati, è stata pubblicata il 16 settembre 2021 ed è visibile gratuitamente sui canali social OMET e sul sito web dedicato (<http://omet-tv.omet.com>).

MORE HYGIENE AND LESS WASTE: OMET TV FOCUSES ON THE ADVANTAGES OF INTERFOLDED PRODUCTS

“Interfolded towels are measured, managed without waste, and particularly suitable for places where attention to the environment and cleanliness is required”. Vincenzo Di Leva, CEO of Paperdì, speaks to OMET TV microphones about the exponential growth of interfolded products in the professional sector, and future market demand for the domestic sector.



Riguarda l'intervista a Vincenzo Di Leva OMET TV, Puntata 8

Watch again the interview with Vincenzo Di Leva OMET TV, Episode 8

The 8th episode of the OMET TV web series hosted Vincenzo Di Leva, CEO of Paperdì, a family business located in Southern Italy with over 130 employees and a specialized in interfolded products for the professional sector. The episode focused on the growth of this type of product, which allowed Paperdì to grow internationally and to continue investing: now it's working with 5 interfolding lines.

“The technology of these machines is quite recent, unlike that for rolls - said Di Leva -. Bug Interfolding towels have made great strides in recent years. OMET has been at the forefront in this segment: it has brought its know-how, stimulated the market, raised the bar, and today we can say that working on the interfolded product has become as competitive as on rolls”. Interfolded products are almost exclusively dedicated to the “professional sector”, therefore workplaces, public places, bars, restaurants, hotels, but it's still little used at home because the GDO offers almost only roll products for kitchen, house cleaning or toilet paper.

“The domestic sector can be defined as “virgin” as regards the interfolded product - commented Di Leva - But we could reverse the question and say: why not? As it proved to be innovative and profitable in the professional sector, it will find space in the consumer sector as well”.

Also very interesting were the thoughts raised by the journalist Armando Garosci regarding sustainability in the world of packaging. “Today we try to find alternative products to plastic - said Di Leva -. A great effort in this sense comes from the producers of packaging machines, with various proposals such as recyclable plastics, compostable plastics or paper. We are going through a moment of great evolution on this topic”.

The episode dedicated to interfolded towels was published on September 16th 2021 and is visible for free on the OMET social channels and on the dedicated website (<http://omet-tv.omet.com>).

SPARE PARTS DEPARTMENT, VELOCITÀ ED EFFICIENZA: L'ULTIMA FRONTIERA DEL CUSTOMER CARE OMET

Nell'ambito del progetto "Customer First" che vede l'impegno di OMET nel dare una forte spinta all'assistenza al cliente, è nata l'Area Ricambi OMET: un servizio dedicato a cui rivolgersi per la fornitura delle parti di ricambio originali, disponibili anche per le linee più datate. L'obiettivo dichiarato è la rapidità di risposta, al fine di garantire performance produttive sempre al top a tutti i clienti OMET.



OMET è da tempo impegnata su questa strada, con una diagnostica sempre più precisa e una catena produttiva indirizzata verso la completa digitalizzazione, con l'obiettivo di arrivare ad un'assistenza interattiva ed in tempo reale.

Il passo più recente fatto in questa direzione è l'Area Ricambi OMET Spare Parts Department, operativa da qualche mese e già molto apprezzata dal mercato per l'efficienza e la velocità che contraddistinguono i suoi servizi, come emerso da alcuni recenti sondaggi. "Il nostro obiettivo è fare in modo che la produttività dei nostri clienti sia sempre ai massimi livelli. – dichiara Marco Pagani, responsabile Spare Parts Department OMET – Per fare questo abbiamo dedicato un magazzino alla fornitura delle parti di ricambio e garantiamo spedizioni express il giorno stesso della richiesta.

Sfruttando anche il lavoro delle nostre filiali estere, lavoriamo ogni giorno per avere il ricambio giusto, al posto giusto, al momento giusto". Il servizio affonda le radici in una struttura snella che da poco sfrutta anche i benefici di un

nuovo sistema di Extended Warehouse Management, per massimizzare l'efficienza delle attività di magazzino.

Per il futuro è prevista una digitalizzazione ulteriore del servizio; digitalizzazione ma anche contatto diretto, realizzato per mezzo di visite dirette del Service OMET presso le sedi dei clienti. "L'affidabilità è uno dei pilastri su cui OMET ha costruito la sua reputazione – spiega Marco Calcagni, OMET Sales & Marketing Director -. Investiamo sempre maggiori risorse sul customer care e su politiche attive verso i clienti, perché la soddisfazione del mercato è per noi la priorità: le nostre macchine e i nostri servizi devono portare efficienza, produttività e profitto in casa del cliente".

SPEED AND EFFICIENCY FOR THE SPARE PARTS DEPARTMENT: THE LAST FRONTIER OF OMET CUSTOMER CARE

OMET Spare Parts Department was born within the “Customer First” project, sign of OMET’s commitment for customer care: it’s a dedicated service for supplying original spare parts, also for OMET older lines. The declared goal is the speed in satisfying any request, in order to ensure top production performances to OMET clients.



OMET has long been committed in customer care with the goal of an interactive and real-time assistance, by increasing the precision of diagnostics and implementing a digitalized value chain.

The most recent step in this direction is the creation of a Spare Parts Department, activated a few months ago and already highly appreciated by the market for the efficiency and speed of its services, as emerged from some recent surveys. “Our goal is to ensure our customers’ productivity always at the highest level – says Marco Pagani, OMET Spare Parts Department Manager -. With this aim we created a specific warehouse for the supply of spare parts and we guarantee express shipments the same day we receive the request.

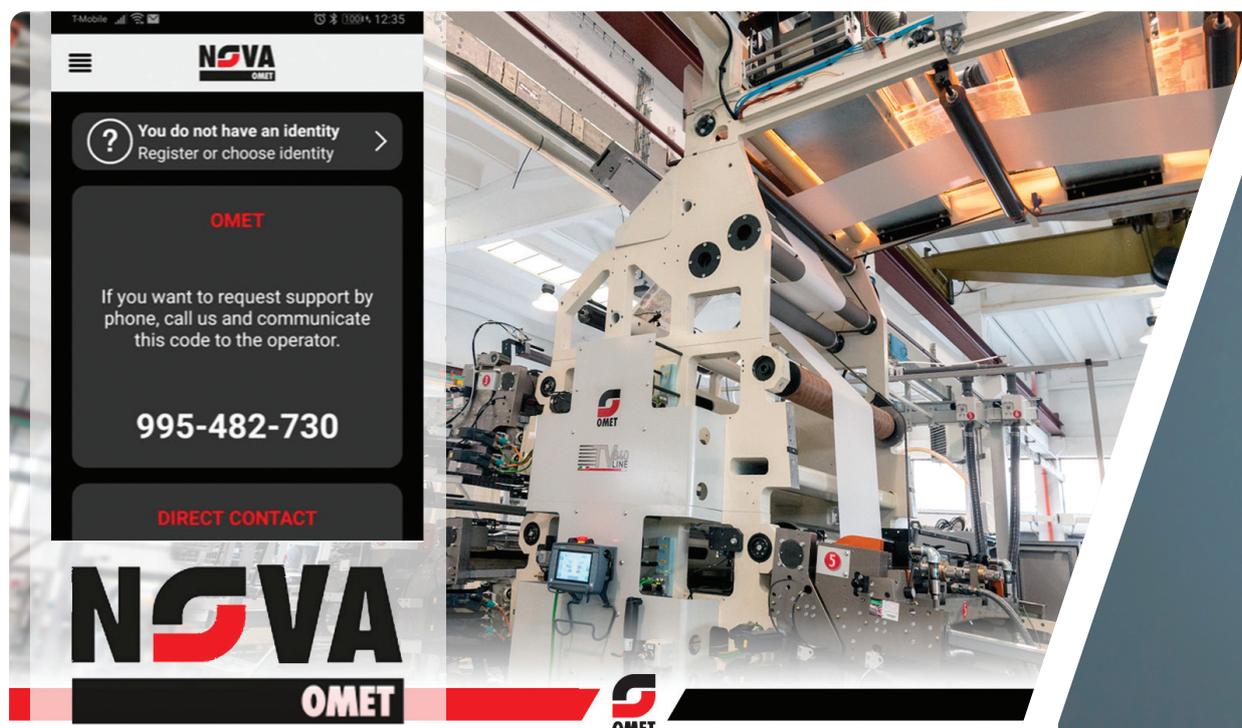
Also taking advantage of the work of our foreign branches, we work every day to get the right spare part, in the right place, at the right time”. The service is based on a structure that has recently took advantage of a new Extended Ware-

house Management system, to maximize the efficiency of the warehouse activities.

A further digitalization of the service is planned for the near future, obviously in addition to direct contact and visits to our customers’ facilities by the OMET Customer Care operators. “Reliability is one of the pillars on which OMET has built its reputation – explains Marco Calcagni, OMET Sales & Marketing Director -. We make increasing investments in customer care and in active policies towards customers, because market satisfaction is our priority: our machines and our services must bring efficiency, productivity and profit to the customer’s home”.

OMET PRESENTA LA APP NOVA, RIVOLUZIONE PER IL SERVICE A DISTANZA

New OMET Virtual Access: è pronta la nuova App multilingua per la gestione delle attività di manutenzione e assistenza e le installazioni da remoto, sviluppata con lungimiranza nei mesi precedenti la pandemia e testata con ottimi risultati durante i lockdown del 2020. Capace di una traduzione istantanea in 64 lingue, sia in vocale che in chat, permette di operare con la massima efficacia e tempestività.



Fortemente voluta dal Direttore Commerciale Marco Calcagni e dal Responsabile Assistenza Tecnica Antonio Muraca, NOVA rappresenta una nuova frontiera dell'assistenza al cliente. Viene gestita direttamente dall'Assistenza Tecnica OMET, permettendo all'operatore OMET di calarsi nella realtà virtuale del cliente e di guidare da remoto i tecnici nelle operazioni con la massima precisione nella gestione del problema.

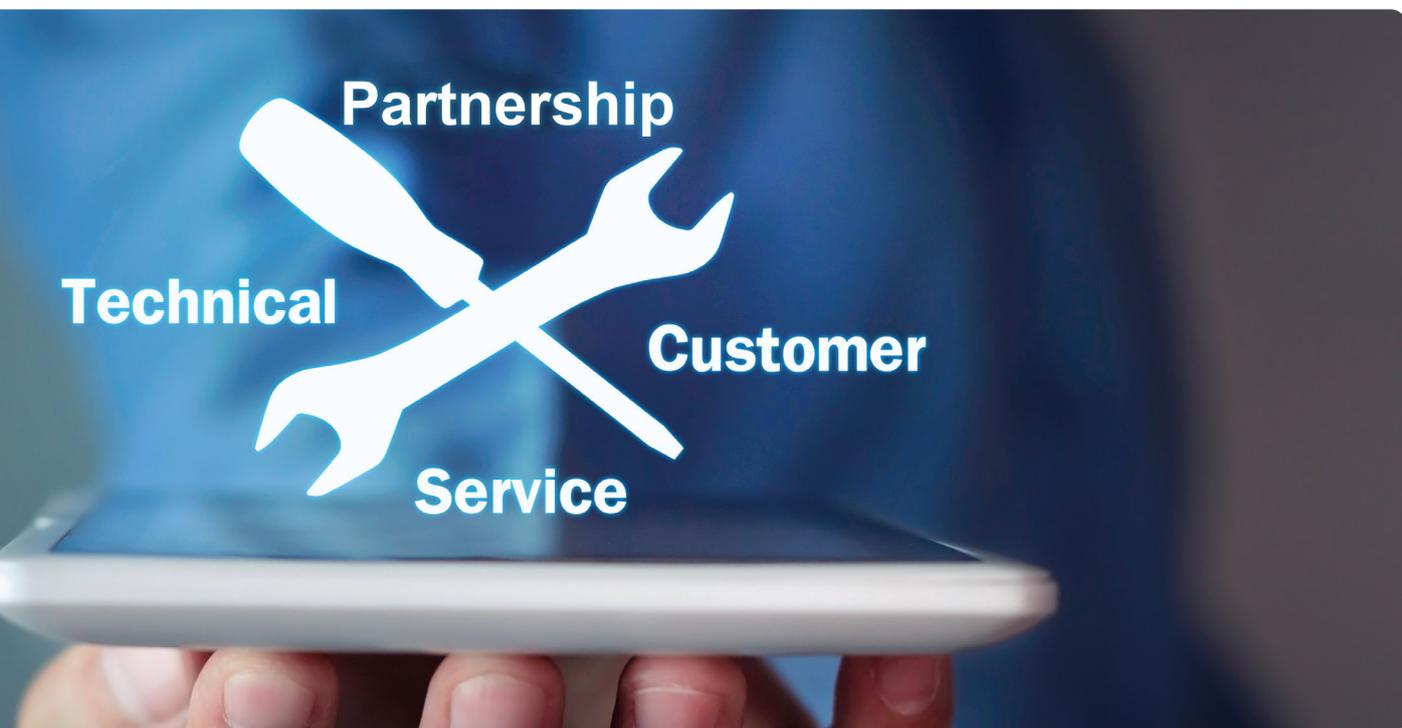
“Ciò che la distingue da tutte le altre app, è la capacità di traduzione istantanea e semplicità di interazione con il cliente. Grazie a NOVA, negli ultimi mesi siamo stati in grado di intervenire tecnicamente presso clienti dislocati in tutti i continenti senza la presenza fisica dei nostri tecnici, riuscendo anche ad effettuare la riparazione e sostituzioni complete di parti macchina, guidando virtualmente il personale in loco” spiega Antonio Muraca, responsabile assistenza OMET. Come abbiamo già avuto modo di testare con successo durante il lockdown, NOVA sarà protagonista in futuro anche per le installazioni da effettuare in remoto tramite collaborazioni locali.

Per utilizzare la nuova App si deve effettuare una prima regi-

strazione al download, che permette ad OMET di riconoscere immediatamente la provenienza della chiamata e di identificare il cliente e le sue macchine. Il tecnico potrà quindi operare e guidare il personale locale con la massima sicurezza, grazie a diversi tools capaci di riconoscere il contesto, compresi potenziali pericoli (es. parti calde) e meccanismi di funzionamento della macchina. L'app NOVA è già scaricabile dagli store online (sia Android che iOS), inserendo come ricerca “OMET NOVA”. A partire dal 2021 sarà inclusa nei prossimi contratti di vendita e applicabile a qualsiasi macchina OMET. Per utilizzarla è sufficiente avere a disposizione uno smartphone o un tablet. “L'App NOVA è già attiva a livello globale e rappresenta una rivoluzione per il mondo dell'assistenza. Con la pandemia in corso, diventa la via che rende possibile ogni tipo di intervento tecnico da remoto, dall'installazione alla riparazione di guasti, senza alcun ritardo né perdita di efficacia. OMET tuttavia non la considera un semplice traguardo, ma il primo passo verso un obiettivo ancora più ambizioso: l'assistenza h.24” commenta Marco Calcagni.

OMET PRESENTS THE NOVA APP, A REVOLUTION FOR REMOTE SERVICE

New OMET Virtual Access: the new multi-language OMET App is ready to upset remote service and remote installations. It was developed with foresight just before the pandemic and tested with excellent results during the lockdowns of 2020. Able of instant translation in 64 languages, both voice and chat, the App allows our service to operate with maximum effectiveness and timeliness.



Strongly desired by Marco Calcagni (Sales Director) and by Antonio Muraca (Technical Assistance Manager), NOVA represents a new frontier for the customer assistance. It is managed directly from OMET offices, allowing the OMET technicians to work in the customer's virtual reality and to guide the local staff over the needed operations with the utmost precision for solving the problem. "What distinguishes this App from the others is the instant translation and the ease of customer interaction. Thanks to NOVA, over the recent months we have been able to solve customers' requests in all continents without the physical presence of our technicians. We managed to carry out maintenance and complete replacement of machine parts, virtually guiding the staff on site" explains Antonio Muraca, OMET Assistance Manager. "We already had the opportunity to successfully test the App during the lockdown and we think NOVA will be the protagonist in the future also for remote installations carried out by local collaborators". To use the new App, a first download registration must be

made, to allow OMET to immediately recognize who is calling and identify the customer and its machines. Then, our technician will be able to operate and guide local staff with the maximum safety, thanks to various tools able of recognizing the context, including potential dangers (eg hot parts) and machine operating mechanisms.

The NOVA app is already available from online stores (both Android and iOS), by entering "OMET NOVA" as a search. Starting from 2021 it will be included in sales contracts. It is suitable for any OMET machine. To use it, all you need is a smartphone or a tablet.

"The NOVA App is already active globally and represents a revolution for the world of assistance. With the pandemic underway, it becomes the key to manage any type of remote technical intervention, from installation to fault repair, without any delay or loss of effectiveness. However, OMET does not consider it a simple goal, but the first step towards an even more ambitious goal: 24h assistance" comments Marco Calcagni.

HAPPY BIRTHDAY: 10 ANNI DI OMET AMERICAS!

HAPPY 10TH BIRTHDAY OMET AMERICAS!

OMET Americas, Inc. è la filiale statunitense di OMET, leader mondiale nella produzione di linee per il tissue converting ad alta produttività per prodotti interfogliati e non (tovaglioli, asciugamani, ve-line e salviette).

OMET Americas, Inc. is the US subsidiary of OMET Italy, a 60 years young company, worldwide leader in the manufacturing of converting lines for the production of high-productivity interfolded and non-interfolded napkins, towels, facial tissues and bath tissues.



Fondata nel marzo 2011, OMET Americas Inc. ha recentemente festeggiato il suo decimo compleanno. Si è recentemente trasferita a Mount Prospect (IL) in una nuova e moderna sede che riflette la crescita dell'azienda nel mercato statunitense. Dalla sua apertura nel 2011, OMET Americas è cresciuta costantemente, in particolare nei reparti vendita e assistenza tecnica. I clienti del Nord America possono fare affidamento su un qualificato team locale di tecnici specializzati, oltre che su uno stock completo di pezzi di ricambio. Dai suoi magazzini, strategicamente situati nelle immediate vicinanze dell'aeroporto di Chicago O'Hare, OMET Americas può consegnare ricambi entro 12-24 ore ai clienti degli Stati Uniti e del Canada. Questa si è rivelata una strategia vincente per OMET. Le vendite in Nord America sono cresciute costantemente ogni anno e si prevede un nuovo aumento nel 2021. Ci sono più di 150 installazioni OMET in tutto il Nord America e il numero di nuove richieste cresce ogni anno.

"È un grande traguardo per noi. Siamo molto grati e orgogliosi per il successo che stiamo avendo in Nord America. È dimostrazione del lavoro, della cura e dell'impegno che OMET mette nel supporto ai clienti locali e nello sviluppo di nuove tecnologie per le industrie del tissue, delle etichette e del packaging", ha affermato Francesco Ponziani, vicepresidente di OMET Americas, Inc.

Established in March 2011, OMET Americas Inc. has recently celebrated its 10th birthday. OMET Americas, Inc. is based in Mount Prospect, IL. It's recent move to this new modern location better reflects the growth and commitment of the company in the US market. Since its opening in 2011, the organization of OMET Americas has been constantly growing, in particular its local sales and service support team. Their North American clients can rely on a local skilled team of service technicians and parts specialists. Also, North American clients can count on a complete local stock of spare parts. From their warehouses – conveniently located in close proximity to Chicago O'Hare airport- Omet Americas can ship parts for same day and over-night delivery to their US and Canadian clients. This turned out to be a key winning strategy for OMET. Sales in North America has been growing constantly every year and are projected to increase in 2021. There are more than 150 installations throughout North America and the number of new installations is growing every year. "This is a big accomplishment for us. We feel very grateful and proud for the success we are having in North America. It's a testimony of the hard work, care and commitment OMET puts in supporting local clients and developing new technologies for the tissue industry", said Francesco Ponziani – Vice President of Omet Americas, Inc.



Perfect Converting Solutions SINAMICS Low Voltage Converters

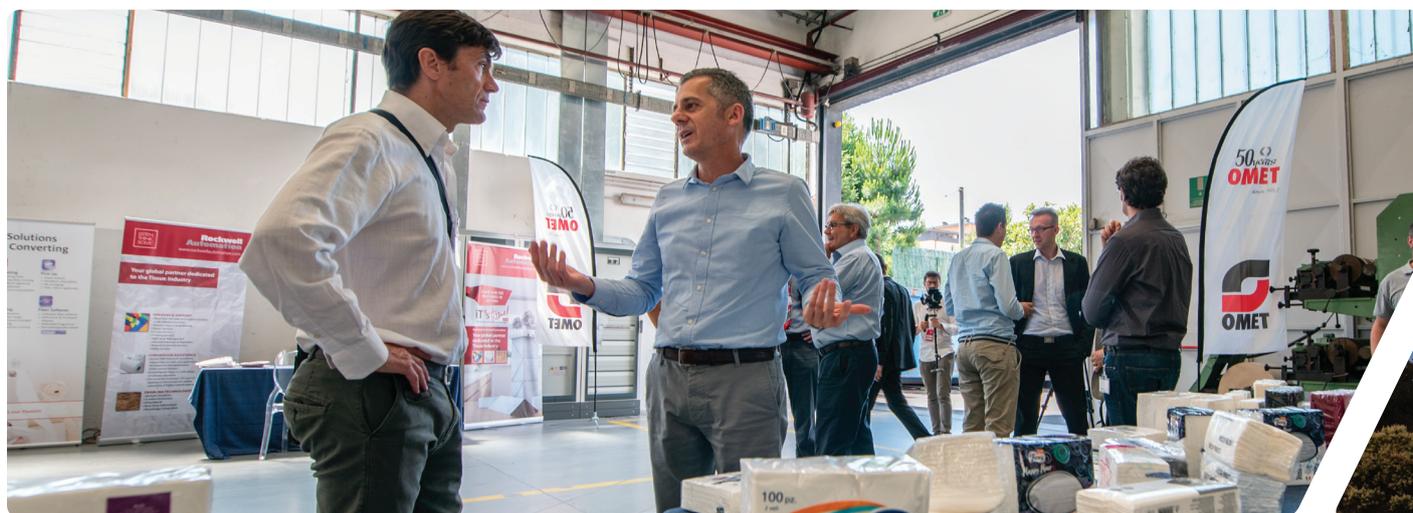
Efficient. Versatile. Fit for the future. Simply my drive.

[siemens.com/sinamics](https://www.siemens.com/sinamics)

SIEMENS

IT'S TISSUE 2022

iT's Tissue è un evento di livello mondiale, organizzato da una rete costituita da 12 fra le più importanti aziende italiane che producono macchinari per il settore tissue. La prossima edizione di iT's Tissue, che si terrà dal 6 al 10 giugno nelle città di Lucca, Reggio Emilia, Bologna e Lecco, mostrerà a tutti i partecipanti l'eccellenza tecnologica e la forza del networking.



iT's Tissue, l'evento mondiale dedicato al mondo dei prodotti tissue

iT's Tissue è l'evento mondiale, organizzato da una rete costituita da 12 fra le più importanti aziende che producono macchinari per il settore tissue. Dal 2013 riunisce offerta e domanda creando relazioni, opportunità di business e scambio di know-how. Con base in Italia, nelle città di Lucca, Reggio Emilia, Bologna e Lecco, iT's Tissue è l'intersezione non convenzionale tra l'eccellenza tecnologica e la forza del networking: da una parte le esigenze di un mercato sempre più rapido, tecnologicamente avanzato e sollecitato dalla sensibilità ecologica dei consumatori, dall'altra un sapere secolare che nel corso degli anni è stato in grado di evolversi e divenire tecnologia proiettata nel futuro. Gli asset vincenti della rosa di brand che danno vita a iT's Tissue sono: l'estrema flessibilità di progettazione (declinazione moderna di un problem solving con radici nella tradizione manifatturiera); l'altissimo livello tecnologico e la capacità di mettere al primo posto la soddisfazione a lungo termine del cliente.

iT's Tissue: la prossima edizione

Sarà il 2022 a vedere la prossima edizione di iT's Tissue, che si terrà dal 6 al 10 giugno. Durante l'evento il calendario di appuntamenti per gli specialisti di settore sarà ricco di opportunità, da quelle squisitamente professionali come l'open-house

delle aziende per toccare con mano le soluzioni più efficienti per la produzione di articoli in carta tissue, fino a quelle legate al Made in Italy, alla scoperta di luoghi, misteri ed enogastronomia.

iT's Tissue e una nuova dimensione di rete: la piattaforma Tissue Convergence

Si chiama Tissue Convergence, si trova all'indirizzo www.tissueconvergence.com ed è la prima piattaforma web dedicata esclusivamente al mondo del tissue. Su Tissue Convergence trovano spazio materiali esclusivi messi a disposizione dai founding members della rete e contenuti dedicati di altissimo profilo. Per dare il "LA" alle attività di Tissue Convergence, iT's Tissue ha organizzato un evento che ha visto la partecipazione del premio Nobel per l'economia Joseph Stiglitz, del filosofo Luciano Floridi, del CEO di Rockwell Automation Blake Moret e degli analisti di Euromonitor. A coordinare Sebastiano Barisoni (Il Sole 24 Ore). L'evento, che ha preso il nome di Scenario 2021, ha tracciato dal punto di vista economico, demografico e delle abitudini di consumo, le linee di sviluppo dei futuri bisogni di prodotti in carta tissue a livello planetario. Tutti gli interventi di Scenario 2021 sono disponibili sulla piattaforma, che è ad accesso esclusivo e riservato per professionisti e stakeholder del comparto.

IT'S TISSUE 2022

iT's Tissue is a world-class event, organized by a network made up of 12 of the most important Italian companies producing machineries and equipments for the tissue sector. The next edition of iT's Tissue, to be held from 6 to 10 June in the cities of Lucca, Reggio Emilia, Bologna and Lecco, will show all participants the technological excellence and strength of networking.



It's Tissue, the global event dedicated to the world of tissue

iT's Tissue is the worldwide event organized by a network of 12 major companies producing equipment for the tissue sector. Since 2013, it brings together supply and demand, creating relationships, business opportunities and know-how exchange. Based in Italy, in the cities of Lucca, Reggio Emilia, Bologna and Lecco, iT's Tissue is the unconventional intersection between technological excellence and the strength of networking: on the one hand, there is the need an increasingly fast and technologically advanced market, stimulated by a growing ecological sensitivity of consumers; on the other hand, there is a secular expertise evolved over the years to become technology projected into the future. The winning assets of the brands that gave life to iT's Tissue are: the extreme flexibility of design (modern interpretation of the problem solving ability born in the manufacturing tradition); the very high level of technology and the ability to put long-term customer satisfaction first.

iT's Tissue: the next edition

The next edition of iT's Tissue will be held from 6 to 10 June 2022. During the event, the calendar for tissue specialists will be full of opportunities, some exquisitely professional like companies' open-house to touch the most efficient solutions for

the tissue and paper production, others dedicated to Made in Italy, to discover Italian places, mysteries, food and wine.

iT's Tissue, a new dimension of the network: the Tissue Convergence platform

It's called Tissue Convergence, it can be found at www.tissueconvergence.com and is the first web platform dedicated exclusively to the world of tissue. On the Tissue Convergence platform you can find exclusive equipment made available by the founding members of the network and high profile specialized contents. To start the Tissue Convergence platform, iT's Tissue organized an event coordinated by Sebastiano Barisoni (Il Sole 24 Ore) that saw the participation of the Nobel Prize for Economics Joseph Stiglitz, the philosopher Luciano Floridi, the Rockwell Automation CEO Blake Moret and Euromonitor analysts. The event, called "Scenario 2021", traced the consumer habits from an economic and demographic point of view, and the future needs of tissue paper products at a global level. All the "Scenario 2021" interventions are available on the platform, exclusively reserved for professionals and stakeholders of the tissue sector.

Converting solutions for any type
of folded tissue product



NAPKINS



TISSUE
TOWEL

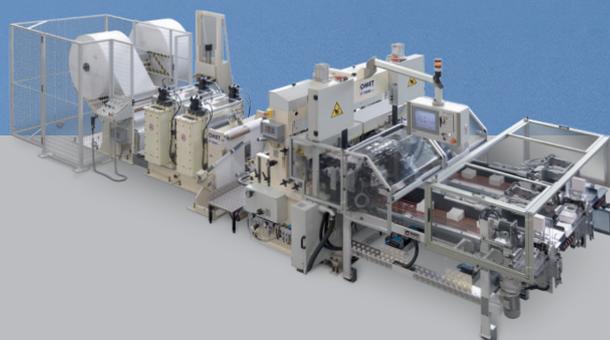
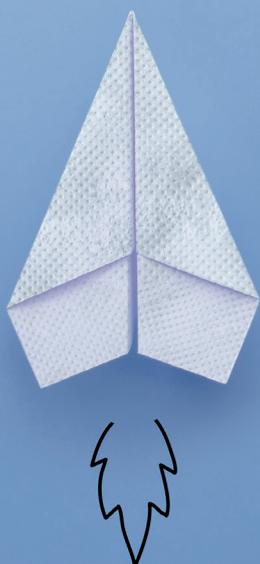


BATH
TISSUE



FACIAL
TISSUE

UNTIL THE LAST FOLD



TISSUE CONVERTING MACHINES

Via Mons. Polvara, 10 - 23900 Lecco, IT
comm@omet.it
+39 0341.282661

Follow us on

tissue.omet.com